DAFTAR ISI

Daftar Isi i

Daftar Gambar iv

Daftar Tabel vii

BAB I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Fokus Permasalahan 5

1.3 Permasalahan Perancangan 6

1.4 Gagasan Perancangan 7

1.5 Maksud dan Tujuan Perancangan 9

1.6 Kajian Pustaka 10

BAB II

Tinjauan Teori dan Data Perancangan Interior Galeri Hotel

2.1 Tinjauan Kota Bandung 11

2.1.1 Karakteristik dan Fisik Fisiografis Kota Bandung 12

2.2 Tinjauan Hotel 13

2.2.1 Pengertian Hotel 13

2.2.2 Perkembangan Hotel 14

2.2.3 Sejarah Hotel 17

2.2.4 Klasifikasi Hotel Menurut Bintang 22

2.2.5 Klasifikasi Hotel Menurut Letak Geografis 24

2.3 Pengertian Galeri 29

2.4 Pengertian dan Tinjauan Fesyen 30

2.4.1 Pengertian Fesyen 30

2.4.2 Sejarah Fesyen 30

2.4.3 Pengertian *Slow-Fashion* 32

2.5 Pengertian Eklektik 32

2.5.1 Pengertian Postmodern 33

2.5.2 Pengertian Sunda 35

2.6 Standarisasi Hotel 37

2.7 Tinjauan Galeri Hotel 39

2.7.1 Tinjauan Galeri Hotel (Butik Hotel) 39

2.7.2 Pengertian Galeri Hotel 41

2.8 Studi Antropometri 42

2.9 Studi Banding 47

2.9.1 Profil Geulis Hotel 47

2.9.2 Profil Galeri Selasar Sunaryo 52

BAB III

Konsep Perencanaan Interior Galeri Hotel di Bandung

3.1 Data Karakteristik User 54

3.1.1 Deskripsi Proyek 54

3.1.2 Tinjauan Lokasi dan Site Plan 56

3.1.3 Karakter Pengguna 57

3.1.4 Kebutuhan Ruang 60

3.2 Tabel Aktivitas dan Fasilitas 63

3.3 Struktur Organisasi 67

3.4 Alur Sirkulasi 68

3.5 Perencanaan Program Aktifitas 70

3.6 Program Kedekatan Ruang 72

3.7 Zoning dan Blocking 73

3.7.1 Zoning 73

3.7.2 Blocking 76

3.8 Studi Image 79

BAB IV

Konsep Perancangan Interior Galeri Hotel di Kota Bandung

4.1 Deskripsi Tema dan Konsep 82

4.1.1 Tema 82

4.1.2 Konsep 83

4.1.3 Penggayaan 83

4.2 Implementasi Konsep 84

4.3 Teknis Penghawaan 91

4.4 Teknik Pencahayaan 92

4.5 Teknik keamanan 92