PENGARUH INOVASI PRODUKDAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN C&C CUPCAKE BANDUNG

The Effect Product Innovation And Consumer Confidence To Consumer Loyalty Of C & C Cupcake Bandung

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Menempuh Program Strata 1
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh:
Selvia Primayanti
21212130

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2017