DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACT* ..... iv**

KATAPENGANTAR.....v

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL..... xi

DAFTAR GAMBAR..... xiv

DAFTAR LAMPIRAN.....xv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah 8

1.2.1 Identifiksi Masalah 8

1.2.2 Rumusana Masalah.....9

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Praktis 11

1.4.2 Kegunaan Akademis 11

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 13

2.1.1 Jiwa Kewirausahaan 13

2.1.1.1 Pengertian Jiwa Kewirausaan 13

2.1.1.2 Pemilihan Kewirausahaan 15

2.1.1.3 Indikator Jiwa Kewirausahaan 15

2.1.2 Lokasi Usaha 17

2.1.2.1 Pengertian Lokasi Usaha 17

2.1.2.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Sebuah Lokasi.....19

2.1.2.3 Indikator lokasi usaha 19

2.1.3 Keberhasilan Usaha 20

2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha 20

2.1.3.2 Faktor –faktor yang mempengaruhi keberhasilan dan kegagalan usaha 21

2.1.3.3 Indikator Keberhasilan Usaha 24

2.1.4 Penelitian Terdahulu.....26

2.2 Kerangka Pemikiran 27

2.2.1 Keterkaitan Antara Variabel 28

2.2.1.1 Keterkaitan antara jiwa kewiraushaan dengan Keberhasilan usaha 28

2.2.1.2 Keterkaitan antara lokasi Usaha Dengan Keberhasilan Usaha 29

2.2.1.3 Keterkaitan Antara Jiwa Kewirausahaan, Lokasi Usaha, Dengan Keberhasilan Usaha 29
2.3 Hipotesis 30

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 32
3.2 Metode Penelitian 33
3.2.1 Desain Penelitian 34
3.2.2 Oprasionalisasi Variabel 36
3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data 39
3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder).....39
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 40
3.2.4 Teknik Pengumpulan data 41
3.2.4.1 Uji Validitas 43
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....45
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 45
3.2.5.1 Rancangan Analisis 45
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) 46
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 48
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 51
3.2.5.2.1 Pengujian Secara Simultan 56
3.2.5.2.2 Pengujian Secara Parsial 56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....55

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....55

4.2 Karakteristik Responden.....56

4.3 Analisis Deskriptif.....58

4.3.1 Analisis Deskriptif Jiwa kewirausahaan sebagai Variabel X1.....58

4.3.2 Analisis Deskriptif Lokasi usaha sebagai Variabel X2.....63

4.3.3 Analisis Deskriptif Keberhasilan usaha sebagai Variabel Y.....69

4.4 Analisis Verifikatif.....74

4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....74

4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....76

4.4.3 Analisis Korelasi.....80

4.4.4 Analisis Koefesien Determinasi.....82

4.4.5 Uji Hipotesis.....84

4.4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji-T).....84

4.4.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji-F).....88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....100

5.2 Saran.....101

DAFTAR PUSTAKA.....103

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Perkembangan Pendapatan Usaha Pada Beberapa Sentra Kain di Cigondewah Bandung Periode Januari – Juni 2016 4

Tabel 1.2 Hasil Kuisioner awal Untuk Jiwa Kewirausahaan Pada Pengusaha di Sentra Kain di Cigondewah Bandung.....5

Tabel 1.3 Hasil Kuisioner awal Untuk Lokasi Usaha Pada Pengusaha di Sentra Kain di Cigondewah Bandung.....6

Tabel 1.4 Hasil Kuisioner awal Untuk Keberhasilan Usaha Pada Pengusaha di Sentra Kain di Cigondewah Bandung 7

Tabel 1.5 Waktu Penelitian.....12

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....26

Tabel 3.1 Desain Penelitian 33

Table 3.2 Operasionalisasi variable 35

Tabel 3.3 Skala Likert.....40

Tabel 3.4 Interpretasi Nilai r.....32

Tabel 3.5 Kriteria Persentase Tanggapan Responden.....46

Tabel 3.6 Tingkat Keeratan Korelasi 48

Tabel 3.7 Kategori Korelasi Metode Guilford.....50

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 56

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 57

Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Percaya Diri.....58

Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Berorientasi Tugas dan Hasil 59

Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Pengambilan Resiko 60
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Kepemimpinan 60
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Beorientasi Ke Masa Depan 61
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Keorisinilan 62
Tabel 4.9 Jumlah Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Jiwa Kewirausahaan 62
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Akses 64
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Visibilitas 64
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Lalu Lintas.....65
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Tempat Parkir.....66
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Ekspansi 66
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Lingkungan.....67
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Persaingan 68
Tabel 4.17 Jumlah Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Lokasi Usaha 68
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Modal Uang.....70
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Pendapatan Jumlah Uang 70
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai Volume Penjualan 71
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Output Produksi.....72
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Mengenai Tenaga Kerja 72
Tabel 4.23 Jumlah Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keberhasilan Usaha 73
Tabel 4.24 Koefisien Regresi Linier Berganda.....75

Tabel 4.25 Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov-Smirnov 77
Tabel 4.26 Uji Multikolinieritas 79
Tabel 4.27 Koefisien Korelasi Jiwa kewirausahaan Dengan Keberhasilan Usaha 81
Tabel 4.28 Koefisien Korelasi Lokasi usaha dengan Keberhasilan usaha.....82
Tabel 4.29 Koefisien Determinasi antara Jiwa kewirausahaan dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan usaha 83
Tabel 4.30 Koefisien Determinasi Parsial 83
Tabel 4.31 Tabel Uji T (Parsial) 85
Tabel 4.32 Tabel Uji F (Simultan).....89

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian 30

Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan H0.....52

Gambar 4.1 Garis Kontinum mengenai Variabel Jiwa kewirausahaan 63

Gambar 4.2 Garis Kontinum mengenai Variabel Lokasi usaha 69

Gambar 4.3 Garis Kontinum mengenai Variabel Keberhasilan usaha 73

Gambar 4.4 Grafik *Normal Probability Plot*.....77

Gambar 4.5 Scatterplot Hasil Uji Heteroskedastitas 80

Gambar 4.6 Pengujian Hipotesis (Kurva Uji-t) Pada Uji Jiwa kewirausahaan terhadap Keberhasilan usaha 86

Gambar 4.7 Pengujian Hipotesis (Kurva Uji-t) Pada Uji Jiwa kewirausahaan terhadap Keberhasilan usaha 87

Gambar 4.8 Pengujian Hipotesis (Kurva Uji-F) Pada Uji Jiwa Kewirausahaan dan Lokasi usaha terhadap Keberhasilan Usaha.....90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Hasil Output SPSS