DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... **ii**
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN ..... **iii**
MOTTO ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
ABSTRAK ..... **vi**
ABSTRACT ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 13
1.2.1 Identifikasi masalah 13
1.2.2 Rumusan Masalah 14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 14
1.3.1 Maksud Penelitian 14
1.3.2 Tujuan Penelitian 14
1.4 Kegunaan Penelitian 15
1.4.1 Kegunaan Akademis/Teoritis 15
1.4.2 Kegunaan Praktisi/operasional 16
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian 16
1.5.1 Lokasi Penelitian 16
1.5.2 Waktu Penelitian 16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
2.1 Kajian Pustaka 18
2.1.1Pengertian Teknologi Informasi 18
2.1.1.1 Tujuan dan Fungsi Teknologi Informasi 19

2.1.1.2 Indikator Teknologi Informasi 21
2.1.1.3 Peranan Teknologi Informasi bagi Perusahaan 23
2.1.2 Penerapan E – Commerce 26
2.1.2.1 Pengertian Penerapan E - Commerce 26
2.1.2.2 Jenis – Jenis E - Commerce 29
2.1.2.3 Indikator Penerapan E - Commerce 34
2.1.3 Kinerja Usaha 35
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Usaha 35
2.1.3.2 Faktor – Faktor Kinerja Usaha 36
2.1.3.3 Dimensi Kinerja Usaha 38
2.1.4 Penelitian Terdahulu 39
2.2 Kerangka Pemikiran 41
2.2.1 Keterkaitan Teknologi Informasi terhadap Kinerja Usaha 41
2.2.2 Keterkaitan Penerapan E – Commerce terhadap Kinerja Usaha 42
2.2.3 Keterkaitan Teknologi Informasi dan Penerapan E – Commerce terhadap Kinerja Usaha 43
2.3 Hipotesis 45
BAB III METODELOGI PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 46
3.2 Metode Penelitian 47
3.2.1 Desain Penelitian 49
3.2.2 Operasional Variabel 53
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 56
3.2.3.1 Sumber Data 56
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 57
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 59
3.2.4.1 Uji Validitas 60
3.2.4.2 Uji Reabilitas 61
3.2.4.3 Uji MSI 62
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 64
3.2.5.1 Rancangan Analisis 64
3.2.5.1.1 Analisis Kualitatif/Deskriptif 64
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif 65

3.2.5.1 Pengujian Hipotesis..... 70

BAB VI Hasil PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan..... 74

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 74

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 75

4.2 Karakteristik Repsonden..... 77

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 77

4.2.2 Distribusi Konsumen Berdasarkan Usia 78

4.3 Analisis Deskriptif 79

4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Teknologi Informasi pada PT. YEN 79

4.3.2 Analisis Deskriptif Penerapan E-Commerce pada PT. YEN 88

4.2.3.3 Analisis Deskriptif Kinerja Usaha pada PT. YEN 95

4.4 Analisis Verifikatif..... 100

4.4.1 Pengaruh Teknologi Informasi dan Penerapan E-Commerce Terhadap Kinerja Usaha Pada Perusahaan Fabrikasi mie, baso dan sossis YEN Kota Bandung..... 100

4.4.2 Persamaan Regresi Linier Berganda 103

4.4.3 Analisis Korelasi..... 105

4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi 108

4.4.5 Pengujian Hipotesis..... 109

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 116

5.2 Saran 118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP