Pengaruh Teknologi Informasi dan E - Commerce terhadap Kinerja Usaha
(Studi Kasus Perusahaan Fabrikasi Mie, Baso dan Sossis YEN Kota Bandung)

The Influence of Information Technology and E – Commerce toward Business Perform

(Case Study toward noodles, meatballs and sausage Factory YEN in Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1 Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen.

Disusun Oleh :

AMARIS DWIPRAJA WAHYUDI

21212137

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017