PENGARUH KREATIVITAS DAN MOTIVASI USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UKM PAKAIAN ANAK PAGARSIH BANDUNG

EFFECT OF CREATIVITY AND MOTIVATION BUSINESS TO BUSINESS SUCCESS IN UKM CHILDREN WEAR PAGARSIH BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Nugroho Setiawan
21212041
MN-2



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2017