BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul pengaruh kreativitas dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha di Sentra Pakaian Anak Pagarsih, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut

1. Kreativitas yang didalamnya diukur melalui 5 indikator, yaitu ingin tau, optimis, flexible, mencari solusi dalam masalah dan suka berimajinasi. Indikator ingin tau memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori cukup baik, sedangkan flexible, mencari solusi dalam masalah dan suka berimajinasi memperoleh skor yang paling rendah dengan kategori kurang baik. Namun secara umum semua indikator masuk dalam kategori kurang baik. Hal ini dikarenakan kurang pemahaman dan kurang berpengalaman SDM yang dimiliki sehingga kesulitan bagi pemilik untuk mengarahkan pada pemikiran yang lebih luas. Hal ini mengindikasikan bahwa secara keseluruhan kreativitas pengusaha di Sentra Pakaian Anak Pagarsih masih belum berjalan sesuai dengan harapan.
2. Motivasi usaha yang ada di Sentra Pakaian Anak Pagarsih berada pada kategori kurang baik, terdiri dari 3 indikator yaitu motif, harapan dan insentif. Indikator harapan yang memperoleh persentase tertinggi dengan

kategori kurang baik, sedangkan indikator motif dan insentif memperoleh persentase terendah dengan kategori kurang baik. Secara umum semua ukuran masuk dalam kategori kurang baik. Hal itu dikarenakan pemilik kurang memberikan motivasi khusus baik secara moril maupun materiil kepada karyawan agar mereka bisa bekerja menjadi lebih baik. Maka dari itu secara keseluruhan motivasi usaha harus disadari secara mendetail agar bisa menjadi evaluasi untuk diterapkan di perusahaan.

3. Dari 4 indikator keberhasilan usaha, yaitu modal, pendapatan, volume penjualan, dan tenaga kerja. Indikator volume penjualan memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori cukup baik, sedangkan indikator pendapatan memperoleh persentase terendah dengan kategori kurang baik. Hal itu dikarenakan omset yang didapatkan pengusaha masih fluktuatif, sehingga pemilik belum merasa puas dengan aspek – aspek yang ada di perusahaan. Secara umum ukuran untuk keberhasilan usaha masuk ke dalam kategori kurang baik sehingga perlu ditingkatkan agar dapat memiliki tingkat kemajuan yang diharapkan oleh perusahaan.
4. Secara parsial dan simultan penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara kreativitas dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha, hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari kreativitas dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha di Sentra Pakaian Anak Pagarsih.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang kreativitas dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha di Sentra Pakaian Anak Pagarsih maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh:

1. Penerapan kreativitas masih berjalan kurang baik di Sentra Pakaian Anak Pagarsih. Oleh karena itu setiap perusahaan yang ada di sentra ini agar lebih bisa menonjolkan keunggulan dari sisi motif ataupun bahan yang berkualitas untuk membedakan produk yang di produksi antara setiap perusahaan baik itu dalam persaingan di sentra itu sendiri ataupun dengan sentra lainnya.
2. Motivasi usaha pengusaha di Sentra Pakaian Anak Pagarsih masih berjalan kurang baik. Oleh karena itu pengusaha harus lebih mampu motivasi dalam mengembangkan usahanya untuk lebih berkembang. Selain itu kompensasi untuk karyawan agar bisa selalu diperhatikan karena dengan cara itu mampu meningkatkan motivasi bagi setiap karyawan yang ada.
3. Keberhasilan usaha di Sentra Pakaian Anak Pagarsih masih berjalan kurang baik. Oleh karena itu harus lebih diperhatikan dari segi kerjasama antara pemilik usaha dengan karyawan untuk memajukan masing – masing perusahaan. Selain itu penguatan dalam segi modal harus lebih kuat agar perusahaan bisa bertahan lebih lama.

4. Pengaruh antara kreativitas dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha di Sentra Pakaian Anak Pagarsih bisa dibilang baik, pada kondisi ini seharusnya bisa dimanfaatkan perusahaan untuk lebih mampu menerapkan kreativitas dan motivasi usaha yang baik pada perusahaan tersebut agar terciptanya keberhasilan usaha yang maksimal sesuai dengan yang diharapkan oleh perusahaan.