PENGARUH KREATIVITAS DAN MOTIVASI USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UKM PAKAIAN ANAK PAGARSIH BANDUNG

Oleh :

Nugroho Setiawan

21212041

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia

Abstrak – Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kreativitas dan Motivasi usaha terhadap Keberhasilan usaha di UKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif - verifikatif, sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampel random sampling. Analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, analisis korelasi pearson, analisis koefisien determinasi dengan uji hipotesis menggunakan Uji-T dan Uji-F dengan menggunakan software SPSS 17.0.Hasil penelitian yang diperoleh dengan analisis regresi linier berganda adalah sebagai berikut : Keberhasilan usaha = 1.032 + 0,690*(Kreativitas) + 0,577*(Motivasi usaha) + 7,1 (ε). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh yang paling dominan terhadap Keberhasilan usaha di UKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung adalah kreativitas dengan kontribusi 68%.

Kata Kunci : Kreativitas, Motivasi usaha, Keberhasilan usaha.

EFFECT OF CREATIVITY AND MOTIVATION BUSINESS TO BUSINESS SUCCESS IN UKM CHILDREN WEAR PAGARSIH BANDUNG

Abstract - *This study aimed to analyze the influence of Creativity and motivation of business to business success in the SME Children's Clothing Pagarsih Bandung. The method used in this research is descriptive method - verification, the sample used in this study is a random sampling. The analysis used is multiple linear regression analysis, the classical assumption test, Pearson correlation analysis, coefficient of determination analysis to test the hypothesis using T-test and F-test using SPSS software 17.0.Hasil research obtained by linear regression analysis were as follows: business success = 1.032 + 0.690 * (Creativity) + 0.577 * (Motivation effort) + 7.1 (ε). The results showed that the most dominant influence on the success of businesses in the SME Children's Apparel Pagarsih Bandung is creativity with the contributing 68%.*

Keywords: *Creativity, Motivation business, business success*

PENDAHULUAN

Persaingan usaha yang semakin keras, memaksa setiap perusahaan bisnis untuk bertahan dengan bersaing dan juga bertahan dengan tepat memilih strategi yang akan dijalankan oleh perusahaan. Hanya perusahaan yangmampu menyesuaikan dengan keadaan lingkungan yang mampu bertahan dan mampu mengembangkan usahanya. Untuk itu, suatu perusahaan bisnis harus mampu memilih strategi yang tepat untuk perusahaan tersebut.

Ketatnya persaingan usaha sekarang ini tentu saja dirasakan juga oleh pengusaha kecil dan menengah. Fakta menunjukkan bahwa meskipun memiliki sejumlah kelebihan yang memungkinkan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dapat bertahan dalam menahan badai krisis, tidak semua usaha kecil dapat lepas dari akibat buruk krisis ekonomi (Handoyo, 2001 dalam Andwiani Sinarasri, 2013:43). Maka, setiap perusahaan dituntut untuk

selalu mengerti dan memahami apa yang terjadi di pasar dan apa yang menjadi keinginan konsumen, serta perubahan yang ada agar mampu bersaing dengan pihak pesaing.

Perkembangan dunia usaha saat ini berjalan dengan pesat, khususnya Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang menciptakan suatu persaingan yang semakin ketat yang mengharuskan setiap pelaku usaha bisnis harus mampu memikirkan hal apa saja yang harus mereka lakukan agar usaha yang mereka jalankan mempunyai keberhasilan usaha. Persaingan yang semakin ketat menuntut masing-masing UKM harus selalu melakukan yang terbaik dalam setiap kegiatannya. Agar tetap survive, produknya harus bisa diterima konsumen.

Kota Bandung merupakan salah satu kota di Indonesia yang memiliki berbagai macam kawasan sentra industri UKM dan merupakan kota yang mengunggulkan industri kreatif. Maka dari itu tak heran jika Bandung kerap dijuluki surganya belanja dengan sebutan lain Paris Van Java. Selain menyediakan berbagai macam industri kreatif yang beranekaragam, kota ini juga sering menjadi buruan para pembeli yang ingin mendapatkan berbagai produk dari Kota Bandung khususnya pada pakaian anak-anak yang beranekaragam model yang tentunya sangat menarik dan menggemaskan.

Sentra industri pakaian anak Pagarsih yang memproduksi berbagai produk pakaian anak pun tidak terlepas dari ketatnya persaingan usaha sekarang ini, ini disebabkan terdapat banyaknya industri pakaian anak yang lain menjadi kompetitor bagi sentra industri pakaian anak pagarsih. Karena ketatnya persaingan ini maka perusahaan harus memiliki tingkat keberhasilan usaha agar bisa bertahan dan terus mengembangkan usahanya. Karena bila perusahaan tidak memiliki tingkat keberhasilan usaha, maka perusahaan mempunyai resiko yang tinggi untuk gulung tikar.

KAJIAN PUSTAKA

Kreativitas

Kreativitas menurut alma (2008:69) adalah " kemampuan untuk membuat kombinasi-kombinasi baru atau meliht hubungan-hubungn baru antara unsur variabel data variabel yang sudah ada sebelumnya"

Menurut Suryana (2006:42) indikator Kreativitas sebagai berikut :

1. Ingin tau
2. Optimis
3. Flexible
4. Mencari solusi dalam masalah
5. Suka berimajinasi

.

Motivasi usaha

Hasibuan (2000:85) dalam Chamdan Purnama (2010 :179)memberikan pengertian motivasi adalah pemberian daya penggerak yang menciptakan kegairahan kerja seseorang, agar mereka mau bekerja sama, bekerja efektif dan terintegrasi dengan segala daya dan upaya untuk mencapai kepuasan.

Menurut Hasibuan (2005:149) dalam Dina Ochtaviana (2012 : 16) indikator-indikator motivasi Usaha adalah sebagai berikut :

1. Motif
2. Harapan
3. Insentif

Keberhasilan usaha

Menurut Dedi Haryadi (2008:78) Keberhasilan Usaha biasanya dilihat dengan membesarnya skala usaha yang dimilikinya. Hal tersebut bisa dilihat dari volume produksi yang tadinya bisa manghabiskan sejumlah bahan baku perhari meningkat menjadi mampu mengolah bahan baku yang lebih banyak.

Menurut Suryana **(2003:85)** indikator Keberhasilan Usaha sebagai berikut:

1. Modal

Uang yg dipakai sbg pokok (induk) untuk berdagang, melepas uang, dsb; harta benda (uang, barang, dsb) yg dapat dipergunakan untuk menghasilkan sesuatu yg menambah kekayaan.

2. Pendapatan

   Jumlah uang yang diterima oleh perusahaan dari aktivitasnya, kebanyakan dari penjualan produk dan/atau jasa kepada pelanggan.

3. Volume penjualan
   Jumlah penjualan yang berhasil dicapai atau yang ingin dicapai oleh perusahaan dalam jangka waktu tertentu
4. Tenaga Kerja
   Penduduk dalam usia kerja yang siap melakukan pekerjaan, antara lain mereka yang sudah bekerja, mereka yang sedang mencari pekerjaan, mereka yang bersekolah, dan mereka yang mengurus rumah tangga.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif verifikatif. Definisi Metode Analisis Deskriptif menurut Sugiyono (2009: 35)adalah sebagai berikut:

“Metode deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui keberadaan variabel mandiri, baik hanya pada satu variabel atau lebih (variabel yang berdiri sendiri) tanpa membuat perbandingan dan mencari hubungan variabel itu dengan variabel yang lain”.

Metode deskriptif ditujukan untuk mengetahui perkembangan Kreativitas, Motivasi usaha, dan Keberhasilan usaha

Sedangkan pengertian metode verifikatif menurut Mashuri (2008) dalam Narimawati Umi (2010:29) adalah sebagai berikut:

“Metode verifikatif yaitu memeriksa benar tidaknya apabila dijelaskan untuk menguji suatu cara dengan atau tanpa perbaikan yang telah dilaksanakan di tempat lain dengan mengatasi masalah yang serupa dengan kehidupan”.

Metode verifikatif untuk mengetahui besarnya pengaruh Kreativitas dan Motivasi usaha terhadap Keberhasilan usaha. Sumber data yang dipakai dalam penelitian ini yaitu data sekunder, karena peneliti mengumpulkan informasi dari data yang telah diolah lebih lanjut dan data yang disajikan oleh pihak lain.

Jenis data yang digunakan peneliti pada penelitian ini mengenai pengaruh Kreativitas dan Motivasi usaha terhadap Keberhasilan usaha pada UKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung adalah data sekunder.

Penelitian ini menggunakan sampel data Kreativitas, Motivasi usaha dan Keberhasilan usaha pada UKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung. Penelitian ini menggunakan sampel data dari konsumen UKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung. Total sampel 26 responden. Rancangan analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Sementara uji hipotesis menggunakan uji - t serta uji – F dengan tingkat signifikansi 5%. Pengujian asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi berganda digunakan peneliti dengan maksud untuk menganalisis hubungan linear antara variabel independen dengan variabel dependen. Dengan kata lain untuk mengetahui besarnya pengaruh Kreativitas, Motivasi usaha terhadap Keberhasilan usaha. Dengan

menggunakan *software SPSS 17.0*, diperoleh hasil uji sebagai berikut:

Keberhasilan usaha = 1.032 + 0,690*(Kreativitas) + 0,577*(Motivasi usaha) + 7.1 (ε)

C = 1.032 Menunjukkan jika Kreativitas dan Motivasi usaha yang bernilai 0 maka pertumbuhan Keberhasilan usaha bernilai 1.032

β_1 = 0.690 Menunjukkan besarnya peningkatan Keberhasilan usaha jika Kreativitas meningkat satu satuan maka diprediksi pertumbuhan Keberhasilan usaha akan meningkat sebesar 0.690

β_2 = 0.577 Menunjukkan besarnya peningkatan Keberhasilan usaha jika Motivasi usaha meningkat satu satuan maka diprediksi pertumbuhan Keberhasilan usaha akan meningkat sebesar 0.577

ε = 7.1% Variabel lain yang tidak diteliti.

UJI ASUMSI KLASIK

Uji Normalitas

Syarat lolos uji normalitas, nilai probability nya harus lebih besar dari 0,05 (> 5%). dengan menggunakan *software SPSS versi 17.0,* diperoleh hasil perhitungan nilai Kolmogorov sebesar 0.567 lebih besar 0.05. Hasil tersebut menunjukkan bahwa residu dalam model berdistribusi secara normal, sehingga model telah memenuhi salah satu asumsi untuk dilakukan pengujian regresi.

Uji Multikolinearitas

Dari hasil yang diperoleh tampak tidak ada koefisien korelasi yang kuat antar variabel Kreativitas dengan Motivasi usaha, sehingga diduga tidak ada hubungan linier antar variabel independen (bebas). Hasil tersebut menunjukan bahwa tidak ada multikolineritas antar variabel bebas dalam model regresi, sehingga model memenuhi salah satu syarat untuk dilakukan pengujian regresi.

-Uji Heteroskedastisitas

Dari grafik yang diperoleh tampak titik menyebar secara acak, maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut bersifat homokedastisitas. Hasil tersebut menunjukkan bahwa model regresi terbebas dari adanya heteroskedastisitas, sehingga model tersebut memenuhi salah satu syarat untuk dilakukan pengujian regresi.

ANALISIS KORELASI

Dari pengujian yang telah dilakukan diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Keeratan hubungan antara Kreativitas (X_1) dengan Keberhasilan usaha (Y) sebesar 0.953 menunjukan bahwa hubungan antar kedua variabel adalah sangat baik/tinggi (dalam interval 0,801 – 1,00). Arah hubungan positif antara Kreativitas dan Keberhasilan usaha menunjukkan tingginya Kreativitas akan mempengaruhi meningkat Keberhasilan usaha.
2. Keeratan hubungan antara Motivasi usaha (X_2) dengan Keberhasilan usaha (Y) sebesar 0.893 menunjukan bahwa hubungan antar kedua variabel adalah sangat baik/tinggi (dalam interval 0,801 – 1,00). Arah hubungan positif antara Motivasi usaha dan Keberhasilan usaha menunjukkan tingginya Motivasi usaha akan mempengaruhi meningkat Keberhasilan usaha.

ANALISIS KOEFISIEN DETERMINASI

Dari hasil yang diperolehtampak nilai R-squared sebesar 0.929 atau 92.9% menunjukkan bahwa Kreativitas dan Motivasi usaha secara parsial memberikan pengaruh terhadap Keberhasilan usaha sebesar 92.9%, sedangkan sisanya 7,1% dipengaruhi oleh variabel lain.

PENGUJIAN HIPOTESIS

1. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)

- Kreativitas terhadap Keberhasilan usaha

Hasil pengujian secara parsial pengaruh Kreativitas terhadap Keberhasilan usaha diperoleh nilai t_{hitung} = 6.562 > 2.069 (t_{tabel}). Oleh karena itu maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial Kreativitas berpengaruh terhadap Keberhasilan usaha. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Retno Kurnia Nurzaman (2013) yang menyatakan kreativitas berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha.

- Motivasi usaha terhadap Keberhasilan usaha

Hasil pengujian secara parsial pengaruh Motivasi usaha terhadap Keberhasilan usaha diperoleh nilai t_{hitung}= 2.588 > 2.069 (t_{tabel}). Oleh karena itu maka dapat disimpulkan bahwa secara parsial Motivasi usaha berpengaruh terhadap Keberhasilan usaha. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian Chamdan Purnama Suyanto (2010) yang menyatakan motivasi usaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha.

2. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji T)

Kreativitas dan Motivasi usaha Terhadap Keberhasilan usaha

Hasil pengujian secara simultan pengaruh kreativitas dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha diperoleh nilai f_{hitung} = 150.990 > 3.42 (f_{tabel}). Oleh karena itu maka dapat disimpulkan bahwa secara simultan pengaruh kreativitas dan motivasi usaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian Meile Eni Visantia (2013) yang menyatakan kreativitas dan motivasi usaha berpengaruh signifikaan terhadap keberhasilan usaha.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

1. Kreativitas yang didalamnya diukur melalui 5 indikator, yaitu ingin tau, optimis, flexible, mencari solusi dalam masalah dan suka berimajinasi. Indikator ingin tau memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori cukup baik, sedangkan flexible, mencari solusi dalam masalah dan suka berimajinasi memperoleh skor yang paling rendah dengan kategori kurang baik. Namun secara umum semua indikator masuk dalam kategori kurang baik.
2. Motivasi usaha yang ada di Sentra Pakaian Anak Pagarsih berada pada kategori kurang baik, terdiri dari 3 indikator yaitu motif, harapan dan insentif. Indikator harapan yang memperoleh persentase tertinggi dengan kategori kurang baik, sedangkan indikator motif dan insentif memperoleh persentase terendah dengan kategori kurang baik. Secara umum semua ukuran masuk dalam kategori kurang baik.
3. Dari 4 indikator keberhasilan usaha, yaitu modal, pendapatan, volume penjualan, dan tenaga kerja. Indikator volume penjualan memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori cukup baik, sedangkan indikator pendapatan memperoleh persentase terendah dengan kategori kurang baik.

   Secara parsial dan simultan penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara kreativitas dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha, hal ini ditunjukkan dengan pengujian

hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari kreativitas dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha di Sentra Pakaian Anak Pagarsih.

Saran

Berdasarkan penelitian dan kesimpulan di atas, penulis memberikan saran bagi pihak UKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung mengenai Kreativitas dan Motivasi usaha terhadap Keberhasilan usaha, yaitu sebagai berikut:

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis ingin mengajukan saran-saran sebagai berikut :

1. Penerapan kreativitas masih berjalan kurang baik di Sentra Pakaian Anak Pagarsih. Oleh karena itu setiap perusahaan yang ada di sentra ini agar lebih bisa menonjolkan keunggulan dari sisi motif ataupun bahan yang berkualitas untuk membedakan produk yang di produksi antara setiap perusahaan baik itu dalam persaingan di sentra itu sendiri ataupun dengan sentra lainnya.
2. Motivasi usaha pengusaha di Sentra Pakaian Anak Pagarsih masih berjalan kurang baik. Oleh karena itu pengusaha harus lebih mampu motivasi dalam mengembangkan usahanya untuk lebih berkembang. Selain itu kompensasi untuk karyawan agar bisa selalu diperhatikan karena dengan cara itu mampu meningkatkan motivasi bagi setiap karyawan yang ada
3. Keberhasilan usaha di Sentra Pakaian Anak Pagarsih masih berjalan kurang baik. Oleh karena itu harus lebih diperhatikan dari segi kerjasama antara pemilik usaha dengan karyawan untuk memajukan masing – masing perusahaan. Selain itu penguatan dalam segi modal harus lebih kuat agar perusahaan bisa bertahan lebih lama
4. Pengaruh antara kreativitas dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha di Sentra Pakaian Anak Pagarsih bisa dibilang baik, pada kondisi ini seharusnya bisa dimanfaatkan perusahaan untuk lebih mampu menerapkan kreativitas dan motivasi usaha yang baik pada perusahaan tersebut agar terciptanya keberhasilan usaha yang maksimal sesuai dengan yang diharapkan oleh perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

Algifari, 2003. *Ekonomi Mikro Teori dan Kasus, Edisi ke-1, cetakan pertama, Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN*, Yogyakarta.

Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.

Anta Muzaki. 2016. *Pengaruh Karakteristik, Minat, Dan Motivasi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Ukm Desa Jarak Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri. Fakultas Ekonomi - Manajemen Universitas Diponegoro*

Buchari Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV Alfabeta.

Chamdan Purnama, Suyanto. 2010. *Motivasi Dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi Pada Industri Kecil Sepatu Di Jawa Timur). Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol.12, No. 2, September 2010: 177-184*

Dina Ochtaviana. 2012. *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan Motivasi Terhadap Keberhasilan*

Usaha Pada Sentra UKM Boneka Kain Di Sukamulya Bandung. Jurnal Universitas Komputer Indonesia Bandung

Kotler, Philip & Keller K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Thirteenth edition. Jilid 1*. Jakarta : PT. Erlangga

Lies Inriyatni. 2013. *Analisis Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil (Studi Kasus Pada Usaha Kecil Di Semarang Barat). Jurnal STIE Semarang, Vol 5, No 1, Edisi Februari 2013 (ISSN : 2252-7836)*

Md.Aminul Islam, Mohammad Aktarazzaman Khan, Abu Zafar Muhammad Oibadullah, M.Syed Alam. 2011. *Effect Of Entrepreneur and Firm Characteristics on the Business Success of Small and Madium Enterprises (SMEs) in Bangladessh. International Journal Of Business and Management* Vol.6, No.3; March 2011 ISSN 1833-385.

Meile Eni Visantia. 2013. *Pengaruh Kreativitas Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pemilik Toko Pakaian Di Pusat Grosir Metro Tanah Abang, Jakarta. Jurnal Manajemen, Vol.13, No.1, November 2013*

Muchtar, Yasmin C. dan Frida Ramadini. 2011. *Pengaruh Efikasi Diri terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Makanan Kaki Lima di Kawasan Gedung Johor, Kecamatan Medan Johor, Prosiding Seminar Internasional dan Call for Papers "Towards Excellent Small Business".*

Nigel Bassett Jones. 2005. *The Paradox of Diversity Management, Crativity and Innovation. Blackwell Publishing Ltd, 2005. 9600 Garsington Road, Oxford OX4*

Purnama, Chamdan dan Suyanto. 2010. *Motivasi dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. 12, 2: 177-184*

Retno Kurnia Nurzaman. 2013. *Pengaruh Kemampuan Wirausaha dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Restoran Sindang Reret Cabang Surapati Bandung. Universitas Komputer Indonesia Bandung*

Sugiyono. 2005. *Statistik Untuk Penelitian.* Bandung : CV Alphabeta

_____ . 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D.* Bandung : CV.Alphabeta

_____ . 2011. *Statistik untuk Penelitian.* Bandung: CV. Alphabeta

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung:CV. Alphabeta

Sumaryanto. 2007. *Pengaruh Inovasi produk pimpinan terhadap keberhasilan Program Kurikulum Berbasis Kompetensi. Jurnal Manajemen Sumber daya Manusia Vol.2 No.1 Desember 2007 : 71-77*

Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat

Suryana. 2006. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat Dan Proses Menuju Sukses. Edisi Revisi*. Jakarta : Salemba Empat.

Tambunan, Tulus, T.H. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia Beberapa Isu Penting*. Jakarta : Salemba Empat.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya*. Bandung : Fakultas Ekonomi UNIKOM.

Umi, Narimawati., Linna, Ismawati., & Sri Dewi, Anggadini. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis