DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ii
MOTTO iii
ABSTRAK iv
***ABSTRACT* .....v**
KATA PENGANTAR..... vi
DAFTAR ISI..... ix
DAFTAR TABEL..... xiii
DAFTAR GAMBAR.....xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 6
1.2.1 Identifikasi Masalah 6
1.2.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....6
1.3.1 Maksud Penelitian 7
1.3.2 Tujuan Penelitian 7
1.4 Kegunaan Penelitian 8
1.4.1 Kegunaan Praktis 8
1.4.2 Kegunaan Akademis 8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS
2.1 Kajian Pustaka 10
2.1.1 Perilaku Kewirausahaan 10
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Kewirausahaan.....10
2.1.1.2 Upaya Pengembangan Perilaku Kewirausahaan 11

2.1.1.3 Indikator Perilaku Kewirausahaan 12
2.1.1.4 Faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Sikap dan Perilaku ..15
2.1.1.5 Ciri-Ciri Seorang Wirausaha yang Sukses 17
2.1.1.6 Faktor penyebab Keberhasilan dan Kegagalan wirausaha 17
2.1.1.7 Keuntungan dan kerugian berwirausaha 20
2.1.2 Inovasi 21
2.1.2.1 Pengertian Inovasi 21
2.1.2.2. Konsep Inovasi 22
2.1.2.3 Proses Inovasi 23
2.1.2.4 Tipe Inovasi 24
2.1.2.5 Indikator Inovasi 25
2.1.3 Kinerja Usaha 25
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Usaha 25
2.1.3.2 Indikator Kinerja Usaha 26
2.1.4 Penelitian Terdahulu 26
2.2 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis 28
2.2.1 Keterkaitan antar Variable Penelitian 28
2.2.1.1 Keterkaitan antara Perilaku Kewirausahaan dan Kinerja Usaha 28
2.2.1.2 Keterkaitan antara Inovasi dan Kinerja Usaha 29
2.2.1.3 Ketertaikan Perilaku Kewirausahaan Inovasi Produk dan Kinerja Usaha 30
2.3 Hipotesis 31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 33
3.2 Metode Penelitian 34
3.2.1 Desain Penelitian 35
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 39
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 42
3.2.3.1 Sumber Data 42

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 43
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 44
3.2.4.1 Uji Validitas.....45
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....48
3.2.4.3 Uji MSI.....50
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 51
3.2.5.1 Rancangan Analisis 51
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif).....52
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....54
3.2.5.1.3 Analisis Regresi.....54
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....60
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....60
4.2 Karakteristik Responden.....61
4.3 Analisis Deskriptif 65
4.3.1 Analisis Deskriptif Perilaku kewirausahaan sebagai Variabel X_1.....65
4.3.2 Analisis Deskriptif Inovasi produk sebagai Variabel X_2.....71
4.3.3 Analisis Deskriptif Kinerja usaha sebagai Variabel Y 74
4.4 Analisis Verifikatif.....78
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....78
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....80
4.4.3 Analisis Korelasi 84
4.4.4 Analisis Koefesien Determinasi 86
4.4.5 Uji Hipotesis.....88
4.4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji-T) 88
4.4.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji-F).....92

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 95

5.2 Saran 96

DAFTAR PUSTAKA 99

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP