BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul pengaruh perilaku kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja usaha di Sentra Kain Tekstil Cigondewah, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut

1. Perilaku kewirausahaan yang didalamnya diukur melalui 6 indikator, yaitu percaya diri, berorientasi pada tugas dan hasil, pengambilan resiko, kepemimpinan, keorisinilan dan berorientasi ke masa depan. Indikator pengambilan resiko memperoleh persentase skor tertinggi sebesar 53,1% dengan kategori cukup baik, sedangkan kepemimpinan dan berorientasi ke masa depan memperoleh skor yang paling rendah sebesar 48,1%dengan kategori kurang baik. Namun secara umum semua indikator masuk dalam kategori kurang baik, oleh karena itu pengusaha harus mampu merubah pola pemikiran agar bisa berkembang.
2. Inovasi produk pada Sentra Kain Tekstil Cigondewah berada pada kategori kurang baik, terdiri dari 3 indikator yaitu perubahan desain, inovasi teknis dan pengembangan produk. Indikator inovasi teknis yang memperoleh persentase tertinggi sebesar 49,4% dengan kategori kurang baik, sedangkan indicator perubahan desain dan pengembangan produk

memperoleh persentase terendah sebesar 46,9% dengan kategori kurang baik. Secara umum semua ukuran masuk dalam kategori kurang baik, maka dari itu secara keseluruhan inovasi produk harus dilakukan evaluasi secara mendetail agar lebih bisa berkembang

3. Dari 3 indikator kinerja usaha, yaitu pertumbuhan penjualan, pertumbuhan pendapatan, dan pertumbuhan pangsa pasar. Indikator pertumbuhan pendapatan dan pertumbuhan pangsa pasar memperoleh persentase skor tertinggi sebesar 50,6% dengan kategori kurang baik, sedangkan indikator pertumbuhan penjualan memperoleh persentase terendah sebesar 49,4% dengan kategori kurang baik. Hal ini dapat dilihat belum terlalu maksimalnya kinerja usaha sehingga mengakibatkan kinerja usaha di kawasan ini lambat dalam segi perkembangannya.
4. Secara parsial dan simultan, penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara perilaku kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja usaha, hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari perilaku kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja usaha di Sentra Kain Tekstil Cigondewah..

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang perilaku kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja usaha pada Sentra Kain Tekstil Cigondewah., maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh:

1. Penerapan perilaku kewirausahaan masih berjalan kurang baik pada di Sentra Kain Tekstil Cigondewah, oleh karena itu adapun hal yang disarankan untuk ditingkatkan kepada pihak pengusaha adalah dengan mengubah gaya dalam bersikap baik itu terhadap karyawan atapun konsumen dan berani dalam mengambil setiap keputusan yang akan dilakukan untuk mampu berusaha optimis kemajuan usaha tersebut.
2. Inovasi produk di Sentra Kain Tekstil Cigondewah masih berjalan kurang baik. Oleh karena itu perusahaan harus lebih bisa membuka diri terhadap kemajuan sentra usaha pengusaha lain agar menjadi masukan yang baik dalam rangka memajukan usahanya. Selain itu nilai tambah dari suatu produk menjadi pertimbangan setiap pembeli untuk melakukan keputusan pembelian.
3. Kinerja usaha di Sentra Kain Tekstil Cigondewah masih berjalan kurang baik. Oleh karena itu terdapat hal yang disarankan untuk ditingkatkan kepada pihak perusahaan adalah dengan memperluas pasar yang menjadi komoditas usaha ini dan menciptakan konsumen konsumen baru yang akhirnya akan menjadi pelanggan di perusahaan ini. Selain itu pemahaman terhadap karyawan juga sangat penting untuk diperhatikan agar bisa bekerja secara maksimal

4. Pengaruh antara perilaku kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja usajha di Sentra Kain Tekstil Cigondewah bisa dibilang baik, pada kondisi ini seharusnya bisa dimanfaatkan perusahaan untuk bisa mengembangkan unit bisnisnya agar lebih unggul sesuai dengan yang diharapkan oleh perusahaan.