DAFTAR PUSTAKA

A.B. Susanto. 2009. *Reputation Driven Corporate Social Responsibility pendekatan strategic management dalam CSR*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.

Aloysius Gunadi Brata. 2009. *Inovasi dan Kinerja Usaha Kecil-Menengah (Kerajinan Bambu di Sleman)*. Jurnal Studi Ekonomi Vol, IV, Juni 1. Yogjakarta.

Augusty, Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang:

Dewanti, Retno, 2008. *Kewirausahaan, Mitra Wacana Media*, Jakarta.

Drucker, Peter F., 2005. *The Practice of Management. New York : Harper & Row. Crawford, C. Merle, and C. Anthony Di Benedetto. 2000. New products Management*. McGraw-Hill. USA

H. Salim. (2010). *Perkembangan Teori Dalam Ilmu Ekonomi. Rajawali Pers*. Jakarta.

Hubeis, M. 2005. *Menuju Industri Kecil Profesional di Era Globalisasi Melalui Pemberdayaan Manajemen Industri. Orasi Ilmiah Guru Besar Tetap Ilmu Manajemen Industri*, Fakultas Teknologi Industri, Institut Pertanian Bogor

Kao, Raymond, W. Y. 2005. *Enterpreneurship A World Wealt Trip Creativition And Value Adding Process*. Singapore : Prentice Hall.

Kasali, Rhenald. 2005. *Manajemen Public Relations. Jakarta. Ghalia Indonesia*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Lumpkin, G. T., dan Dess, G. G., (1996), "*Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance*", Academy of Management Review.

Larsen, P. & A. Lewis. 2007. "*How Award Winning SMEs Manage The Barriers to Innovation*", Journal Creativity and Innovation Manage- ment, page: 141-151.

Machfoedz, I., 2004. *inovasi produk pada suatu perusahaan*. Yogyakarta: Fitramaya.

Narimawati, Umi. (2007). *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Agung Media.

_____ (2010). Panduan Karya Ilmiah Panduan Penulisan Skripsi dan Tugas Akhir.

Nasrullah Yusuf (2009). *Kinerja Strategi Pemilihan Pelanggan dan Pesaing Sasaran, Pengaruhnya terhadap Kinerja Strategi Bauran Pemasaran Jasadan Nilai Jasa Serta Impikasinya terhadap Kepercayaan Pelanggan//.* Disertasi. Universitas Padjadjaran : Bandung.

Suryana. 2006. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Edisi Revisi. SALEMBA EMPAT, Jakarta.

_____. 2007. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi Ketiga, Penerbit Salemba, Jakarta.

Susilo, N. B. *Wisdom Entrepreneur, Indonesia Cerdas*, Jakarta, 2006 Your Life Style News No. 14, Mei – Juni 2008.

William, G. Nickels. 2000. *Marketing Principles, Second Edition*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.

Yohanes Rante (2011). *Jurnal. Pengaruh Prilaku kewirausahaan dan Peran Pemerintah Terhadap Kinerja UMK Agribisnis di Provinsi Papua*.

Zimmerer, Scarborough. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta : Edisi Kelima, Salemba Empat.

.