DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACT* ..... iv**

KATA PENGANTAR.....v

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL..... xiii

DAFTAR GAMBAR..... vvii

DAFTAR LAMPIRAN .....

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 15

1.2.1 Identifikasi Masalah 15

1.2.2 Rumusan Masalah.....16

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....16

1.3.1 Maksud Penelitian 16

1.3.2 Tujuan Penelitian.....16

1.4 Kegunaan Penelitian 17

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 18

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 19

2.1.1 Wirausaha 19

2.1.1.1 Kewirausahaan.....20

2.1.1.2 Jiwa Kewirausahaan 22

2.1.1.3 Indikator Jiwa Kewirausahaan.....24

2.1.2 Inovasi.....24

2.1.2.1 Pengertian Inovasi.....24

2.1.2.2 Definisi Inovasi Produk 25

2.1.2.3 Ciri-Ciri Kepribadian Inovasi yang Kreatif 26

2.1.2.4 Bentuk Inovasi Produk.....27

2.1.1.5 Indikator Inovasi Produk 27

2.1.3 Kinerja Usaha 28

2.1.3.1 Pengertian Kinerja Usaha 28

2.1.3.2 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha 29

2.1.3.3 Indikator Kinerja Usaha.....30

2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu 31

2.2 Kerangka Pemikiran.....33

2.2.1 Keterkaitan Antara Jiwa Kewirausahaan dan Kinerja Usaha.....35

2.2.2 Keterkaitan Antara Inovasi Produk Dan Kinerja Usaha.....35

2.2.3 Keterkaitan Antara Jiwa Kewirausahaan dan Inovasi Produk

Terhadap Kinerja Usaha 36

2.3 Paradigma Penelitian 37

2.4 Hipotesis 37

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....38

3.2 Metode Penelitian 38

3.2.1. Desain Penelitian 40

3.2.2. Operasional Variabel.....41

3.2.3. Sumber Dan Teknik Penentuan Data.....45

3.2.3.1 Sumber Data 45

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....46

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 49

3.2.4.1 Uji Validitas.....50

3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....52

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 54

3.2.5.1 Rancangan Analisis.....54

3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif.....54

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif.....56

3.2.5.3 Pengujian Hipotesis 59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....63

4.2 Pembahasan.....63

4.2.1 Gambaran Umum Perusahaan 63

4.2.1.1 Sejarah Perusahaan 63
4.2.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 65
4.2.1.3 Job Description 65
4.2.1.4 Aktivitas Perusahaan 67
4.2.2 Karakteristik Responden 68
4.2.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 69
4.2.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 69
4.2.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 70
4.2.3 Analisis Deskriptif 71
4.2.3.1 Analisis Deskriptif Jiwa Kewirausahaan 72
4.2.3.2 Analisis Deskriptif Inovasi Produk 78
4.2.3.3 Analisis Deskriptif Kinerja Usaha 88
4.2.4 Analisis Verifikatif 93
4.2.4.1 Uji Asumsi Klasik 93
4.2.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda 100
4.4.2 Analisis Korelasi Pearson 101
4.4.3 Koefisien dari Koefisien Determinasi 103
4.4.4 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) 105
4.4.5 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) 110

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 112
5.2 Saran 114

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

No Tabel **Judul** **Halaman**

Tabel 1.1 Nama Sentra Sepatu Cibaduyut 5

Tabel 1.2 Perkembangan Potensi Sentra Industri Kecil Alas Kaki Cibaduyut.....6

Tabel 1.3 Hasil Kuisioner Awal Jiwa Kewirausahaan 11

Tabel 1.4 Hasil Kuisioner Awal Inovasi Produk 13

Tabel 1.5 Hasil Kuisioner Awal Kinerja Usaha 14

Tabel 1.6 Jadwal Kegiatan Penelitian.....18

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya 31

Tabel 3.1 Desain Penelitian 41

Tabel 3.2 Operasional Variabel 43

Tabel 3.3 Nama Sentra Sepatu Cibaduyut 46

Tabel 3.4 Populasi Responden Yang Mewakili Toko Pada Kawasan Cibaduyut .47

Tabel 3.5 Hasil Validitas Variabel.....52

Tabel 3.6 E Standar Penilaian Koefisien Validitas Dan Realibilitas.....53

Tabel 3.7 Hasil Reabilitas Variabel 54

Tabel 3.8 Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden Terhadap Skor Ideal. 55

Tabel 3.9 Tingkat Keeratan Korelasi.....58

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin 69

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Usia 69

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Pendidikan.....70

Tabel 4.4 Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden Terhadap Skor Ideal .71

Tabel 4.5 Tabel Tanggapan Responden Mengenai Indikator Mengarahkan Diri .73

Tabel 4.6 Tabel Tanggapan Responden Mengenai Indikator Pemeliharaan Diri/Percaya Diri.....74
Tabel 4.7 Tabel Tanggapan Responden Mengenai Indikator Berorientasi Pada Tindakan.....75
Tabel 4.8 Tabel Tanggapan Responden Mengenai Indikator Energik.....75
Tabel 4.9 Tabel Tanggapan Responden Mengenai Indikator Toleransi Terhadap Ketidakpastian.....76
Tabel 4.10 Persentase Skor Jawaban Inovasi Produk.....77
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Penemuan – Design Sepatu.....79
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Penemuan – Model Sepatu.....80
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Pengembangan – Bahan Baku.....81
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Pengembangan – Proses Produksi.....82
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Duplikasi – Konsep Pakaian.....83
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Duplikasi – Pengembangan Design.....84
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Sinetesis – Penggabungan Produk.....85
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Terhadap Sinetesis – Produk yang Unik.....86
Tabel 4.19 Persentase Skor Jawaban Inovasi Produk.....87
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Terhadap Pertumbuhan Pelanggan.....89
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Terhadap Pertumbuhan Penjualan.....90
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Terhadap Keberhasilan Produk.....91

Tabel 4.23 Persentase Skor Jawaban Kinerja Usaha 92
Tabel 4.24 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas 94
Tabel 4.25 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....96
Tabel 4.26 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas 97
Tabel 4.27 Hasil Pengujian Autokorelasi.....99
Tabel 4.28 Hasil Estimasi Model Analisis X1 dan X2 terhadap Y.....100
Tabel 4.29 Koefisien Korelasi Parsial Jiwa Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha.....102
Tabel 4.30 Koefisien Korelasi Parsial Tingkat Inovasi Produk dengan Kinerja Usaha.....103
Tabel 4.31 Tabel Statistik SPSS Koefisien Determinasi Simultan.....104
Tabel 4.32 Tabel Statistik SPSS Koefisien Determinasi Parsial 105
Tabel 4.33 Statistik SPSS Uji Parsial (Uji t).....106
Tabel 4.34 Statistik SPSS Uji Parsial (Uji t).....108
Tabel 4.35 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) 110

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul	Halaman
Gambar 1.1	Grafik Pendapatan Disentra UKM Sepatu Cibaduyut	7
Gambar 2.2	Paradigma Penelitian	36
Gambar 3.1	Daerah Penerimaan Dan Penolakan Ho	62
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Unit Pengembangan Teknis IKM Persepatuan Cibaduyut	65
Gambar 4.2	Daerah Kriterium Karakteristik Jiwa Kewirausahaan	78
Gambar 4.3	Daerah Kriterium Karakteristik Inovasi Produk	88
Gambar 4.4	Daerah Kriterium Karakteristik Inovasi Produk	93
Gambar 4.5	Grafik Normalitas	95
Gambar 4.6	Grafik Heteroskedastisitas	98
Gambar 4.7	Kurva Uji Hipotesis Parsial Jiwa Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha	107
Gambar 4.8	Kurva Uji Hipotesis Parsial Inovasi Produk terhadap Kinerja Usaha	109
Gambar 4.9	Kurva Uji Hipotesis Simultan Jiwa Kewirausahaan dan Inovasi produk terhadap Kinerja Usaha	111

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Publikasi

Lampiran 2 Surat Permohonan Penelitian

Lampiran 3 Surat Balasan Perusahaan

Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan Skripsi

Lampiran 5 Lembar Revisi Seminar UP

Lampiran 6 Lembar Revisi Sidang

Lampiran 7 Kartu Hadiri Sidang Akhir

Lampiran 8 Kuisioner

Lampiran 9 Hasil SPSS

Lampiran 10 Riwayat Hidup