BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul Keunggulan Bersaing Dipengaruhi Kreativitas dan Orientasi Kewirausahaan (Studi Kasus Pada Pelaku Bisnis Kuliner Kecamatan Pamanukan), maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Keunggulan bersaing para pelaku bisnis kuliner di Kec. Pamanukan berada pada kategori cukup baik dengan indikator harga dengan tingkat tertinggi sedangkan indikator kualitas dengan tingkat terendah dalam kategori kurang baik..
2. Kreativitas para pelaku bisnis kuliner di Kec. Pamanukan berada pada kategori cukup baik dengan indikator inovasi dengan tingkat tertinggi sedangkan indikator proses kreativitas dengan tingkat terendah dalam kategori cukup baik.
3. Orientasi Kewirausahaan para pelaku bisnis kuliner di Kec. Pamanukan berada pada kategori cukup baik dengan indikator inovatif dan proaktif dengan tingkat tertinggi sedangkan indikator berani mengambil resiko dengan tingkat terendah tetapi masih dalam kategori cukup baik..
4. Secara parsial kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing para pelaku bisnis kuliner di Kec. Pamnukan dan

orientasi kewirausahaan pun berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing para pelaku bisnis kuliner di Kec. Pamnukan. Lalu secara simultan kreativitas dan orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat maka penulis selanjutnya penulis memberikan saran-saran mengenai Keunggulan Bersaing Dipengaruhi Kreativitas dan Orientasi Kewirausahaan (Studi Kasus Pada Pelaku Bisnis Kuliner Kecamatan Pamanukan), diantaranya:

1. Keunggulan bersaing yang sudah cukup baik dapat ditingkatkan dengan mengutamakan kualitas dari segi cita rasa dengan menambahkan *topping* atau memperbesar ukuran dari makanan tersebut.
2. Kreativitas yang sudah cukup baik dapat ditingkatkan dengan lebih memerhatikan proses kreativitas dengan lebih sering mencari informasi mengenai produk kuliner terbaru ataupun bahan baku terbaru baik di media internet maupun media cetak agar proses kreativitas dapat meningkat.
3. Orientasi kewirausahaan yang sudah cukup baik dapat ditingkatkan dengan lebih berani mengambil resiko seperti mencoba menu baru dalam varian produk makanan yg dijual sehingga dapat menarik bagi konsumen.
4. Pengaruh kreativitas dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing secara parsial maupun simultan adalah positif dan signifikan

maka untuk meningkatkan keunggulan bersaing perusahaan harus meningkatkan kreativitas dan orientasi kewiraushaan dengan baik agar keunggulan bersaing para pengusaha kuliner di Kec. Pamanukan akan lebih optimal.