DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR LAMPIRAN xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identfikasi dan Rumusan Masalah 8

1.2.1 Identifikasi Masalah 8

1.2.2 Rumusan Masalah 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Praktis 10

1.4.2 Kegunaan Akademis 11

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 13

2.1.1 Keunggulan Bersaing 13

2.1.1.1 Definisi Keunggulan Bersaing 13
2.1.1.2 Karakteristik Perusahaan yang memiliki Keunggulan Bersaing..... 14
2.1.1.3 Faktor yang membedakan Perusahaan lebih Unggul 15
2.1.1.4 Teori Strategik Generik dan Keunggulan Bersaing 15
2.1.1.5 Indikator Keunggulan Bersaing 16
2.1.2 Kreativitas 17
2.1.2.1 Definisi Kreativitas 17
2.1.2.2 Syarat orang Kreatif 19
2.1.2.3 Teknik meningkatkan Proses Kreatif 20
2.1.2.4 Proses Kreatif 21
2.1.2.5 Indikator Kreativitas 22
2.1.3 Orientasi Kewirausahaan 23
2.1.3.1 Definisi Orientasi Kewirausahaan..... 23
2.1.3.2 Ciri dan Sifat Kewirausahaan..... 24
2.1.3.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan..... 26
2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya..... 28
2.2 Kerangka Pemikiran..... 31
2.2.1 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing 33
2.2.2 Keterkaitan Kreativitas Terhadap Keunggulan Bersaing..... 33
2.2.3 Keterkaitan Kreativitas dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan
Bersaing 34
2.3 Paradigma Penelitian..... 35
2.4 Hipotesis..... 36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian..... 37
3.2 Metode Penelitian..... 38
3.2.1 Desain Penelitian..... 40

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 44
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 47
3.2.3.1 Sumber Data 47
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 48
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 49
3.2.4.1 Uji Validitas 51
3.2.4.2 Uji Realibitas 55
3.2.4.3 Uji MSI 58
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 59
3.2.5.1 Rancangan Analisis 59
3.2.5.2 Analisis Deskriptif 60
3.2.5.3 Analisis Verifikatif 62
3.2.5.4 Pengujian Hipotesis 67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 71
4.1.1 Sejarah Perusahaan 71
4.1.1.1 Ayam Bakar Kang Asep 71
4.1.1.2 Ayam Penyet Pamanukan 71
4.1.1.3 D'Basic Cafe and Resto 72
4.1.1.4 Megajaya Rest Coffe 72
4.1.1.5 Ben Coffe 72
4.1.1.6 Kedai Ikan Bakar 73
4.1.1.7 Warung Sate Kang Buang 73
4.1.1.8 My Way Cafe and Bar 73
4.1.1.9 Rumah Makan Mapinah 74
4.1.1.10 Resto Sunda 74
4.1.1.11 Saung Kinanti 74
4.1.1.12 Saung Santika 75

4.1.1.13 Nasi Lengko Pamanukan 75
4.1.1.14 Sate Maranggi Pamanukan 75
4.1.1.15 Rocket Chicken 76
4.1.1.16 Pempek Palembang Bang Jhon 76
4.1.1.17 Kedai Ramen Rampes 99 76
4.1.1.18 Kedai Sate Biawak 77
4.1.1.19 Rumah Makan Favourite 77
4.1.1.20 Rumah Makan Panorama 77
4.1.1.21 Rumah Makan Tamansari 78
4.1.2 Struktur Organisasi 78
4.1.2.1 Struktur Organisasi Ayam Bakar Kang Asep 78
4.1.2.2 Struktur Organisasi Ayam Penyet Pamanukan 78
4.1.2.3 Struktur Organisasi D'Basic Cafe and Resto 79
4.1.2.4 Struktur Organisasi Megajaya Rest Coffe 79
4.1.2.5 Struktur Organisasi Ben Coffe 80
4.1.2.6 Struktur Organisasi Kedai Ikan Bakar 80
4.1.2.7 Struktur Organisasi Warung Sate Kang Buang 80
4.1.2.8 Struktur Organisasi My Way Cafe and Bar 81
4.1.2.9 Struktur Organisasi Rumah Makan Mapinah 81
4.1.2.10 Struktur Organisasi Resto Sunda 82
4.1.2.11 Struktur Organisasi Saung Kinanti 82
4.1.2.12 Struktur Organisasi Saung Santika 83
4.1.2.13 Struktur Organisasi Nasi Lengko Pamanukan 83
4.1.2.14 Struktur Organisasi Sate Maranggi Pamanukan 83
4.1.2.15 Struktur Organisasi Rocket Chicken 84
4.1.2.16 Struktur Organisasi Pempek Palembang Bang Jhon 84
4.1.2.17 Struktur Organisasi Kedai Ramen Rampes 99 85
4.1.2.18 Struktur Organisasi Kedai Sate Biawak 85

4.1.2.19 Struktur Organisasi Rumah Makan Favourite 86
4.1.2.20 Struktur Organisasi Rumah Makan Panorama 86
4.1.2.21 Struktur Organisasi Rumah Makan Tamansari 87
4.2 Karakteristik Responden 88
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin 88
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia 89
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenjang Pendidikan 90
4.2.4 Karakteristik Responden berdasarkan Omset Perbulan 91
4.3 Analisa Deskriptif 92
4.3.1 Keunggulan Bersaing 92
4.3.2 Kreatifitas 96
4.3.3 Orientasi Kewirausahaan 100
4.4 Analisa Verifikatif 104
4.4.1 Persamaan Regresi Linear Berganda 104
4.4.2 Uji Asumsi Klasik 106
4.4.3 Analisis Korelasi 110
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi 111
4.4.5 Uji Hipotesis 114
4.4.5.1 Pengujian secara Parsial (Uji-T) 114
4.4.5.2 Pengujian secara Simultan (Uji-F) 118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 121
5.2 Saran 122
DAFTAR PUSTAKA xix
LAMPIRAN-LAMPIRAN