DAFTAR PUSTAKA

Aaker, D.A. 1991. *Managing Brand Equity*, The Free Press, New York.

Ariyan, Hendi. *Pengaruh Brand Awareness Dan Kepercayaan Konsumen Atas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Minuman Aqua Di Kota Padang*

Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. 2007. "*Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3".* Majalah Ekonomi, Tahun XVII, No. 2 Agustus 2007.

Basu Swasta DH, dan T. Hani Handoko, (2009), "*Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen*)", Edisi Kesatu, Cetakan Kedua Liberty, Yogyakarta.

Drummond, Helga. (1993), *Pengambilan Keputusan yang Efektif*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Durianto, Darmadi dkk. 2004.*Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Elviyanti Ria. *Pengaruh Brand Association Dan Perceived Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Biore Body Foam Pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang*

Fandy, Tjiptono, (2011), *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.

Florentinus Hendi Hera Quantrianto, Prihatin Tiyanto Priagung Hutomo Emiliana Sri Pujiarti. *Pengaruh Brand Awareness, Brand Association Dan Perceived Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Kecap Manis Merek Abc (Studi Konsumen Swalayan Ada Siliwangi Semarang***.** JURNAL ILMIAH DINAMIKA EKONOMI DAN BISNIS Vol. 1 No. 1 April 2013. ISSN : 2337-6082

Handoko T. Hani, 2000, *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*, Edisi II, Cetakan Keempat Belas, Penerbit BPFE, Yogyakarta.

Harjopranoto Adrian Noel. *Pengaruh Brand Awareness, Brand Association,Perceived Quality Terhadap Brand Trust, Brand Loyalty, Dan Brand Strength.* Vol. 7**,** No. 1 Maret 2013 Hal. 47-55. ISSN: 1978-3116

Hartiningtiya Ayu, Assegaff M.*Analisis Brand Awareness, Brandassociation Perceived Quality Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelia.* EKOBIS Vol.11, No.2, Juli 2010 : 500 – 507

Hertanto Christian Yohanes. *Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, Brandassociation, Dan Brand Loyalty Terhadap Brand Attitude Melalui Efektifitas Iklan Shampo L'oreal Di Surabaya.*

Inman, J. J., Winer, R. S,. & Zelenberg. (2002). *The Interplay Among Category Characteristics, Customer Characteristics, and Customer Activities on InStore Decision Making*. Journal of Marketing, Vol. 73. 19–29.

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Muhammad, Suyadi Imam, Fannani Dahlan. *Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality Dan Brand Loyalty Terhadap Brand Equity (Survei Pada Konsumen Usia Remaja Di Kelurahan Purwantoro Kecamatan Blimbing Malang Yang Menggunakan Kartu Prabayar IM3 PT.Indosat)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol. 7 No. 2 Januari 2014.

Narimawati, Umi. (2007). *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : Agung Media.*

Narimawati, Umi. (2010). *Panduan Karya Ilmiah Panduan Penulisan Skripsi dan Tugas Akhir.*

Rangkuti, Freddy, 2004. *Manajemen Persediaan: Aplikasi di Bidang Bisnis*, Grafindo Persada, Jakarta.

Sanjaya Benny. *Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Association Terhadap Brand Loyalty Melalui Perceived Quality Pada Sepatu Merk Nike Di Surabaya.*

Santoso David. *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Brand Loyalty, Terhadap Parent Brand "Top Coffee" Di Surabaya Dengan Brand Extenstion Sebagai Variabel Intervening.*

Siregar Karda Yan, Zulkarnain.*Analisis Pengaruh Brand Personality Terhadap Brand Awareness Dan Perceived Quality Dalam Keputusan Pembelian Kartu Provider Xl Di Kota Pekanbaru.* Vol VII No 1 Januari 2015 Jurnal Tepak Manajemen Bisnis.

Thamrin, Sylvia Denada. 2003. "*Studi Mengenai Proses Adopsi Pasca Konsumen Masa Tayang Iklan Produk* "Xon-Ce" di Surabaya". Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Vol.II, No.2 September 2003 hal. 141-154.

Widjaja, M., Wijaya, S. dan Jokom, R. (2007), "*Analisis Penilaian Konsumen terhadap Ekuitas Merek Coffee Shops di Surabaya*", Jurnal Manajemen Perhotelan, Vol.3, No.2, Sepetember 2007 hal.89-101.