LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KESADARAN MEREK DAN ASOSIASI MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA YARIS PADA KONSUMEN DI PT. WIJAYA MOTOR LESTARI BANDUNG

The Influence from Brand Awareness and Brand Association to Purchase Decision of Toyota Yaris on PT. Wijaya Motor Lestari Bandung

ERI SETIA WARDANI
NIM. 21212924

Telah disetujui dan disahkan sebagai Skripsi pada tanggal :

Bandung, Februari 2017

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	**Ketua Program Studi Manajemen**
Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic	**Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si**
NIP. 4127.70.019	**NIP. 4127.34.02.006**