DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN ii
ABSTRACT iii
ABSTRAK iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah..... 10
1.2.1 Identifikasi Masalah..... 10
1.2.2 Rumusan Masalah..... 11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 11
1.3.1 Maksud Penelitian..... 11
1.3.2 Tujuan Penelitian 12
1.4 Kegunaan Penelitian..... 12
1.4.1 Kegunaan Praktis..... 12
1.4.2 Kegunaan Akademis. 13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 13
1.5.1 Lokasi Penelitian..... .13
1.5.2 Waktu Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..... 15
2.1.1 Jiwa Kewirausahaan 15
2.1.1.1 Pengertian Jiwa Kewirausahaan 15
2.1.1.2 Ciri-ciri Jiwa Kewirausahaan 19
2.1.1.3 Faktor-faktor Jiwa Kewirausahaan 20
2.1.1.4 Indikator Jiwa Kewirausahaan 21
2.1.2 Kreativitas 21
2.1.2.1 Pengertian Kreativitas 21
2.1.2.2 Ciri-ciri Kreativitas 23
2.1.2.3 Proses Kreativitas 25
2.1.2.4 Tahapan Kreativitas 28
2.1.2.5 Indikator Kreatvitas 30
2.1.3 Keberhasilan Usaha..... 31
2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha 31
2.1.3.2 Indikator Keberhasilan Usaha 32
2.1.4 Penelitian Terdahulu 33
2.2 Kerangka Pemikiran..... 36
2.2.1 Keterkaitan antara Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha. 38
2.2.2 Keterkaitan antara Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha 38
2.2.3 Keterkaitan antara Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha 39
2.3 Hipotesis..... 41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 42
3.2 Metode Penelitian 42
3.2.1 Desain Penelitian 44
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 48
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 52
3.2.3.1 Sumber Data 52
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 53
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 54
3.2.4.1 Uji Validitas 56
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 60
3.2.4.3 Uji MSI 63
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 65
3.2.5.1 Rancangan Analisis 65
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif 65
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif 67
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 72

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 76
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan 76
4.1.2 Struktur Organsasi 76
4.1.3 Uraian Tugas (Job Description) 78
4.2 Pembahasan Penelitian 80
4.2.1 Karaketiristik Responden 81

4.3 Analisis Deskriptif 86
4.3.1 Analisis Deskriptif Jiwa Kewirausahaan Sebagai Variabel X_1 86
4.3.2 Analisis Deskriptif Kreativitas Sebagai Variabel X_2 92
4.3.3 Analisis Deskriptif Keberhasilan Usaha Sebagai Variabel Y 98
4.4 Analisis Verifikatif 104
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda 104
4.4.2 Uji Asumsi Klasik 106
4.4.3 Analisis Korelasi 109
4.4.4 Analisis Koefesien Determinasi 111
4.4.5 Uji Hipotesis 113
4.4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji-T) 113
4.4.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji-F) 117

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 120
5.2 Saran 121

DAFTAR PUSTAKA 123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	40
Gambar 3.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	47
Gambar 3.2	Daerah Penerimaan dan Penolakan H0	75
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Sentra Industri Keripik Singkong Pedas Cimahi	77
Gambar 4.2	Garis Kontinum mengenai Variabel Jiwa Kewirausahaan	91
Gambar 4.3	Garis Kontinum mengenai Variabel Kreativitas	97
Gambar 4.4	Garis Kontinum mengenai Variabel Keberhasilan Usaha	103
Gambar 4.5	Grafik *Normal Probability Plot*	107
Gambar 4.6	Pengujian Hipotesis (Kurva Uji-t) Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha	115
Gambar 4.7	Pengujian Hipotesis (Kurva Uji-t) Pada Uji Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rekapitulasi Data UMKM Tahun 2013 (Per Februari 2013)	3
Tabel 1.2	Data UMKM DISKOPENDAGTAN Cimahi Tahun 2013	4
Tabel 1.3	Data Penjualan Keripik (Per Tahun 2106)	6
Tabel 1.4	Survey Awal Jiwa Kewirausahaan di Sentra Industri Keripik Pedas Cimahi	7
Tabel 1.5	Survey Awal Kreativitas di Sentra Industri Keripik Pedas Cimahi	8
Tabel 1.6	Survey Awal Keberhasilan Usaha di Sentra Industri Keripik Pedas Cimahi	9
Tabel 1.7	Pelaksanaan Penelitian	14
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1	Desain Penelitian	48
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel	50
Tabel 3.3	Skala Likert	55
Tabel 3.4	Standar Penilaian Untuk Validitas	57
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas	59
Tabel 3.6	Standar Penilaian Untuk Reliabilitas	62
Tabel 3.7	Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 3.8	Kriteria Pengklasifikasian Presentase Skor Tanggapan Responden	67
Tabel 3.9	Tingkat Keeratan Korelasi	71
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	82
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	83

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Usaha 85
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Percaya Diri 86
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Inisiatif 87
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Motif Berprestasi 88
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Jiwa Kepemimpinan 89
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Berani Mengambil Resiko 90
Tabel 4.10 Jumlah Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Jiwa Kewirausahaan 91
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Ingin Tahu 92
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Optimis 93
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Mencari Solusi 94
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Orisinil 95
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai Berimajinasi 96
Tabel 4.16 Jumlah Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kreativitas 97
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Modal 98
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Pendapatan 99
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai Volume Penjualan 100
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai Output Produksi 101
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai Tenaga Kerja 102
Tabel 4.22 Jumlah Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keberhasilan Usaha 103
Tabel 4.23 Koefisien Regresi Linier Berganda 105
Tabel 4.24 Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov-Smirnov 107
Tabel 4.25 Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Spearman 108
Tabel 4.26 Koefisien Korelasi Jiwa Kewirausahaan dengan Keberhasilan Usaha 110

Tabel 4.27 Koefisien Korelasi Kreativitas dengan Keberhasilan Usaha 111
Tabel 4.28 Koefisien Determinasi antara Jiwa Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha..... 112
Tabel 4.29 Koefisien Determinasi Parsial..... 113
Tabel 4.30 Tabel Uji T (Parsial) 115
Tabel 4.31 Tabel Uji T (Parsial) 116
Tabel 4.32 Tabel Uji F (Simultan)..... 119

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Pengesahan

Lampiran 2 Surat Permohonan Penelitian

Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian Data DISKOPENDAGTAN

Lampiran 4 Kuesioner Penelitian

Lampiran 5 Data nama toko atau pemilik usaha pada Sentra Industri Keripik Pedas Setiamanah Cimahi

Lampiran 6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Lampiran 7 Riwayat Hidup