DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR xi

BAB I PENDAHULUAN 12

1.1 Latar Belakang Penelitian 12
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 27
1.2.1 Identifikasi Masalah 27
1.2.2 Rumusan Masalah 28
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 29
1.3.1 Maksud Penelitian 29
1.3.2 Tujuan Penelitian 29
1.4 Kegunaan Penelitian 30
1.4.1 Kegunaan Praktis 30
1.4.2 Kegunaan Akademis 30
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian 30
1.5.1 Lokasi Penelitian 30
1.5.2 Waktu Penelitian 31

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 32

2.1 Kajian Pustaka 32
2.1.1 Negara Asal (*Country of Origin*) 32
2.1.2 Promosi dari Mulut ke Mulut (*Word of Mouth*) 35
2.1.3 Minat Beli 39

2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu 43
2.2 Kerangka Pemikiran 47
2.2.1 Hubungan *Country of Origin* dan Minat Beli....48
2.2.2 Hubungan Word of Mouth dan Minat Beli 49
2.2.3 Hubungan Country of Origin, Word of Mouth dan Minat Beli 50
2.3 Hipotesis 53
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN....54
3.1 Objek Penelitian....54
3.2 Metode Penelitian 54
3.2.1 Desain Penelitian....56
3.2.2 Operasionalisasi Variabel....58
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 61
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data (Observasi, kuesioner, wawancara, dokumentasi)....64
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 85
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 85
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan....85
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan....86
4.2 Karakteristik Konsumen 87
4.2.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....88
4.2.2 Distribusi Konsumen Berdasarkan Usia....89
4.3 Analisis Deskriptif....90
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Country of Origin 90
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel *Word of Mouth*....101
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli....108
4.4 Analisis Verifikatif 115
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda....115
4.4.2 Pengujian Asumsi Klasik 116
4.4.2.1 Uji Normalitas 116
4.4.2.2 Pengujian Multikolinieritas 118
4.4.2.3 Pengujian Heteroskedastisitas 120

4.4.3 Analisis Korelasi 122
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi 123
4.5 Pengujian Hipotesis 125
4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....125
4.5.1.1 Pengujian Country Of Origin Terhadap Minat Beli 126
4.5.1.2 Pengujian Word Of Mouth Terhadap Minat Beli 129
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) 131
BAB V KESIMPULAN 133
5.1 Kesimpulan 133
5.2 Saran 135
5.3 Lampiran - Lampiran 136
DAFTAR PUSTAKA.....137
KUESIONER 140