PENGARUH NEGARA ASAL DAN PROMOSI DARI MULUT KE MULUT TERHADAP MINAT BELI IPHONE (SURVEI KEPADA KONSUMEN INITIAL E STORE BANDUNG)

"The Influence of Country of Origin and Word of Mouth at Purchase Intention Iphone (*Survey at Initial E Store Bandung Consumers*)*"*

SKRIPSI

Diajukan sebagai satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Disusun Oleh :

Amnesto

21214919

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2017