LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH NEGARA ASAL DAN PROMOSI DARI MULUT KE MULUT TERHADAP MINAT BELI IPHONE (SURVEI KEPADA KONSUMEN INITIAL E STORE BANDUNG)

The Influence of Country of Origin and Word of Mouth on Purchase Intention of Iphone (Survey at Initial E Store Bandung Consumers)

Amnesto
NIM.21214919

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Februari 2017

Menyetujui,
Pembimbing

Dr. Raeny Dwi Santy, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	**Ketua Program Studi Manajemen**
Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic	**Dr. Raeny Dwi Santy, SE., M.Si**
NIP. 4127.70.019	**NIP. 4127.34.02.006**