DAFTAR PUSTAKA

Asghar Afshar Jahanshahi, Mohammad Ali Hajizadeh Gashti, Seyed Abbas Mirdamadi Khaled Nawaser, & Seyed Mohammad Sadeq Khaksar.2011. *Study the Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty International. Journal of Humanities and Social Science. Vol. 1 No. 7; [Special Issue –June 2011*

Agus, Harianto, & Sri Setyo Iriani.2014. Pengaruh Kelompok Acuan dan Internet Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 2 Nomor 4 Oktober 2014

Astuti, Sri Rahayu Tri. 2013. *Studi tentang Keputusan Pembelian Smartphone pada Kelas Konsumen Baru di Kota Semarang.* Jurnal Fokus Ekonomi Vol. 8 No. 1 Juni 2013. ISSN : 1907-6304

Basrah Saidani, Samsul Arifin.2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 3, No. 1, 2012

Fandy Tjiptono, 2001, *Strategi Pemasaran, Edisi 1*, Penerbit Andi, Yogyakarta

Ferdinand. 2011. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Harianto, Agus & Sri Setyo Iriani. 2014. *Pengaruh Kelompok Acuan dan Internet Marketing Terhadap Keputusan Pembelian.* Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 2 Nomor 4 Oktober 2014.

Gujarati. 2005. *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Haryogi Widya Prakoso, Sri Setyo Iriani.2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria F150. Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen Volume 15, No. 2, Juli – Desember

Jennifer Edson Escalas, James R. Bettman*.2005. *Self-Construal, Reference Groups, and Brand Meaning.* Journal of Consumer Research, Inc. ● Vol. 32 ● December 2005

Kotler, Philip & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran,* Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Principles of Maeketing.* Ebook (www.pearsonhighered.com)

Mira Annisa.2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Umum Bus Trans Jogja Terhadap Kepuasan Konsumen. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 11, Nomor 2, April 2014 ISSN 1693 – 7910

Mohammad Hassan FrouzanFar, Sorayya Meimar, & Faezeh Tagipour.2012. *The Role of Reference Groups on Student's Cultural Values. Interdiscliminary Journa of Contemporary Research In Business Copy Right* © 2012 *Institute of Interdisciplinary Business Research* 182 January 2012 Vol 3, No 9

Moh. Nazir. 2005. *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia. Jakarta.

Narimawati, Umi. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif:* Teori dan Aplikasi. Bandung.

Narimawati, Umi. (2011). Penulisan Karya Ilmiah, Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi: Genesis.

Nova Farah, Dian Yessy Artanti.2013. Pengaruh Kelompok Acuan dan Atmosfir Restoran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Stardbucks Coffee. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1 Nomor 2 Maret 2013

Puji Isyanto & Herligiani.2012. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Ekonomi Univesitas Singaperbangsa Karawang. Jurnal Manajemen Vol.09 No.4 Juli 2012

Ratminto & Atik. *2005*. Manajemen Pelayanan. Pustaka Pelajar. Yogyakarta

Retno Dewanti, Sylvie.2010. Peran Iklan Dan Kelompok Referensi Terhadap Minat Pembelian Ulang Obat Herbal. *Binus Business Review* Vol.1 No.1 Mei 2010: 266-282

Schiffman, Leon & Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Perilaku Konsumen,* Jakarta: Indeks.

Sri Rahayu Tri Astuti.2013. Studi Tentang Keputusan Pembelian Smartphone Pada Kelas Konsumen Baru di Kota Semarang. *(Study about Smartphone's Purchase Decision at New Class Costumer at Semarang city).* Jurnal Ilmiah Ekonomi Vol. 8 No. 1 Juni 2013 ISSN : 1907-6304

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung : Alfabetha.

Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* ALFABETA, Bandung.

Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta: BPFE

Tjiptono dan Irawan, 2012. *Total Quality Manajemen,* Yogyakarta : Andi Offset

Umar, Husein. 2009. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.* Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Yunita & Yessy Artanti.2014. Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pria di Kabupaten Mojokerto. Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 2 Nomor 4 Oktober 2014

Mohammad Masykur Assistant General Manager.2016. Komunitas Nmax berpengaruh positif

http://m.autocarindonesia.com/Article.aspx?CIID=428686&type=News

Mohammad Masykur Assistant General Manager.2016. Yamaha NMax raja segmen motor matik premium

https://beritagar.id/artikel/otogen/yamaha-nmax-masih-raja-segmen-motor-matik-premium

Mohammad Masykur Asisten GM Marketing YIMM.2016. Selama Jakarta Fair Yamaha N-Max Terjual 2.552 Unit

http://www.otosia.com/berita/selama-jakarta-fair-yamaha-n-max-terjual-2552-unit.html

Mohammad Masykur, Assistant General Manager 2016, Komunitas Nmax berpengaruh positif

http://internasional.kompas.com/read/2016/05/03/191000930/Yamaha.NMAX.Digemari.Pengguna.Moge

Yamaha Indonesia Motor Mfg.2015. NMAX *Maximum Perfection*

http://www.yamaha-motor.co.id/nmax/