KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA NMAX SEBAGAI IMPLIKASI DARI KELOMPOK ACUAN DAN KUALITAS PRODUK
(studi kasus pada dealer yamaha lapang jaya kopo)

Purchasing Decisions Yamaha Motorcycle Nmax as The Implications of Reference Groups and Product Quality
(a case study on yamaha dealer lapang jaya kopo)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:

Genie Prima Ardhiansyah

21212135



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017