DAFTAR PUSTAKA

Adair, J. 1996. *Effective Innovation.* London: Pan.

Andi Supangat. 2007. *Statistika dalam Kajian Deskriptif Inferensial dan Nonparametik.* Jakarta: Kencana.

Badera Nyoman. 2003. *Teknologi Informasi dan Budaya Perusahaan: Implikasinya Terhadap Strategi Perusahaan.* Denpasar: Udayana.

Budi Hermana. 2010. *Mendorng daya saing di era informasi dan globalisasi: pemanfaatan mdal intelektual dan informasi sebagai basis inovasi di perusahaan*. Jakarta: Gunadarma.

Cooper. 2006. *Metode Riset Bisnis.* Jakarta: PT. Media Global Edukasi.

Crevans. 1996. *Pemasaran Strategis.* Jakarta: Erlangga.

Emilia Widjaja. 2003. *E-Business: Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Semarang: Unika Soegijapranata.

Husein Umar. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.* Jakarta: Raja Grafindo Persada

Hussey, R. 2003. *Business Research.* Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Mardikanto. 1993. *Penyuluhan Pembangua Pertanian.* Universitas Terbuka. Jakarta.

Mohammad Abdul Mukhyi. 2008. *Penerapan Teknologi Sistem Informasi danTeknologi Tepat Guna pada Usaha Kecil Menengah.* Depok: Gunadarma.

Porter, Michael. 1994. *Keunggulan Bersaing.* Jakarta: Bina Rupa Aksara.

Porter. 1993. *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Memperthankan.* Jakarta: Erlangga.

Rangkuti, Freddy. 2003. *Measuring Costumer Satisfaction.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sonang Sitohang. 2006. *Pengaruh kreativitas dan trade exhibition terhadap inovasi berkelanjutan dan kinerja pemasaran sentra industri kecil meubeul kayu di kabupaten madiun*. Surabaya: STIESIA.

Sri Susilo. 2010. *Strategi Meningkatkan Daya Saing Umkm Dalam Menghadapi Implementasi Cafta Dan Mea*. Yogyakarta: Atma Jaya.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2006. *Metode Peelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

Santoso, Hieronymus Budi. 1994. *Susu dan Yoghurt Kedelai.* Yogyakarta: Kanisius.

Tatang, A. 1996. *Manajemen Teknologi Dan Inovasi Sebagai Kunci Daya Saing Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta.

Thurstone dalam Harun Al Rasyid. 1996:33.

Tumar Sumihardjo. 2008. *Daya Saing Berbasis Potensi Daerah.* Bandung: Fokusmedia.

Umi Narimawati. 2010. *Analisis Korelasi dan Regresi Untuk Penelitian Ekonomi.* Yogyakarta : Penerbit Andy Ofset.

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumberdaya Manusia.* Jakarta: Agung Media.

http://strategi-inovasi.google.com

http://www.google.com