DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....**i**
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....**ii**
ABSTRAK.....**iii**
ABSTRACT.....**iv**
KATA PENGANTAR.....**v**
DAFTAR ISI..... **viii**
DAFTAR TABEL.....**xi**
DAFTAR GAMBAR.....**xii**
DAFTAR LAMPIRAN.....**xiii**
BAB I PENDAHULUAN.....1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 8
1.2.1 Identifikasi Masalah 8
1.2.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9
1.3.1 Maksud Penelitian 9
1.3.2 Tujuan Penelitian 10
1.4 Keunggulan Penelitian 10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 11
1.5.1 lokasi Penelitian 12
1.5.2 Waktu Penelitin 12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 13
2.1 Kajia Pustaka 13
2.1.1 Definisi Inovasi 13
2.1.1.1 Inovasi 19
2.1.2 Pemanfaatan Teknologi 21
2.1.2.1 Dampak Perkembangan Teknologi 22
2.1.3 Daya Saing 25
2.1.3.1 Definisi Daya Saing 25
2.1.3.2 Karakteristik Perusahaan Yang Memiliki Daya Saing.....26
2.1.3.3 Faktor Yang Membedakan Perusahaan Lebih Unggul 26
2.1.3.4 Teori Strategi Generik dan Daya Saing 27
2.1.3.5 Indikator Daya Saing.....28

2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu 29
2.2 Kerangka Pemikiran 33
2.2.1 Keterkaitan Inovasi Terhadap Daya Saing 35
2.2.2 Keterkaitan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Daya Saing 36
2.2.3 Keterkaitan Inovasi dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Daya Saing 36
2.3 Hipotesis 38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 40
3.1 Objek Penelitian 40
3.2 Metode Penelitian 41
3.2.1 Desain Penelitian 42
3.2.2 Oprasionalisasi Variabel 46
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 51
3.2.3.1 Sumber Data 51
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 51
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 52
3.2.4.1 Uji Validitas 54
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 57
3.2.4.3 Uji MSI 60
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesisi 61
3.2.5.1 Rancangan Analisis 61
3.2.5.2 Analisis Deskriptif 62
3.2.5.3 Analisis Verifikatif 64
3.2.5.4 Pengujian Hipotesis 68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 72
4.1 Gambaran Umun Perusahaan 72
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 72
4.2 Karakteristik Responden 83
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 83
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 85
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan 86
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Usaha Berdiri 87
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Omset Perbulan 87
4.3 Analisis Deskriptif 88
4.3.1 Analisis Deskriptif Inovasi 88
4.3.2 Analisis Deskriptif Pemanfaatan Teknologi 93
4.3.3 Analisis Deskriptif Daya Saing 96
4.4 Analisis Verifikatif 99
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda 99
4.4.2 Uji Asumsi Klasik 101
4.4.2.1 Uji Normalitas 101

4.4.2.2 Uji Heteroskedastitas 103
4.4.3 Analisi Korelasi.....104
4.4.4 Analisi Koefesien Determinasi 106
4.4.5 Uji Hipotesis 108
4.4.5.1 Pengujian Secara Simultan.....108
4.4.5.2 Pengujian Secara Parsial 110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 114
5.1 Kesimpulan.....114
5.2 Saran.....115