DAFTAR PUSTAKA

Adriani, L., E.Sujana, A.Mushawwir, and A.Maradona. (2009). "*The effect of Ration with antibiotics (virginamycin) and temulawak (curcuma xanthorriza roxb.) to broiler performances"*. Proceeding of the 1st International Seminar on Animal Industri. Faculty of Animal Science, Bogor Agricultural University, Bogor

Adriani, L., E.Sujana, A.Mushawwir, and A.Maradona. (2009). "The effect of Ration with antibiotics (virginamycin) and temulawak (curcuma xanthorriza roxb.) to broiler performances". Proceeding of the 1st International Seminar on Animal Industri. Faculty of Animal Science, Bogor Agricultural University, Bogor

Adriani, L., E.Sujana, A.Mushawwir, and A.Maradona. (2009). "*The effect of Ration with antibiotics (virginamycin) and temulawak (curcuma xanthorriza roxb.) to broiler performances"*. Proceeding of the 1st International Seminar on Animal Industri. Faculty of Animal Science, Bogor Agricultural University, Bogor

Afendi, N.A., Azizan, F.L. and Darami, A.I. (2014), "*Determinants of halal purchase intention: case in perlis"*, International Journal of *b*usiness and Social Research, Vol. 4 No. 5, pp. 118-125.

Agoes, Sukrisno, (1996). *Auditing (Pemeriksaan Akuntan)*, Edisi 2, Fakultas. Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.

Ajzen,I. (2005). *Attitudes, personality and behavior second edition*.England: Mc Graw-Hill.

Ajzen, I., & Cote, N, G., (2008), *"Attitudes And Attitude Change"*, Published in : W. D. Crano & R. Prislin (eds), (pp. 289-311), Psychology Press, New York.

Ali, M. dan Asrori. (2001). *Psikologi Remaja – Perkembangan Peserta Didik*. Cetakan ketujuh. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Andi Prastowo. (2010). *Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: DIVA Press

Anggelina, J.P.J., Japarianto, E. (2014). *"Analisis Pengaruh Sikap, subjective norm dan perceived behavioral control terhadap purchase intention pelanggan SOGO departement store di tanjung plaza Surabaya"*. Jurnal Strategi Pemasaran,Vol. 2, No. 1,pp.1-7.

Arikunto Suharsimi. (2007). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan* (Edisi Revisi). Jakarta: PT Bumi Aksara

Azwar, Saifuddin. (2003). *Sikap manusia teori dan pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Azwar, Saifuddin, (2005). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya,* Edisi Kedua, Cetakan kelima, Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Bamberg, S., & Schmidt, P. (2001). *Theory-driven, subgroup-specific evaluation of an intervention to reduce private car-use. Journal of Applied Social Psychology*, 31, 1300–1329.

Baron, R. A & Byrne, Donn. (2002). *Social psychology (5th edition*). Boston : Allyn & Bacon.

Baron, Robert A & Byrne, Donn. (2003). *Psikologi sosial*. jilid 1 Jakarta: Penerbit Erlangga.

Bilson Simamora, (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta.

Byrne, Donn & Baron, Robert A. (2003). *Psikologi Sosial* Edisi Kesepuluh Jilid 1. Sidoarjo: PT. Erlangga.

Brealey, Richard A., Myers, Stewart C. and Marcus, Alan J. (2000). *Fundamentals of Corporate Finance*, New York. The McGraw Hill

Campbell, T. C., & Duffy, M. (1998). "*Dropping out of secondary school: A descriptive discriminant analysis of early dropouts, late dropouts, alternative completers, and stayins"*. Research in the Schools, 5, 1–10.

Corsini, R. J. (2002). *The dictionary of psychology*. New York: Brunner/Mazel.

D. Andryani, Kurniawati. (2015). "*Pengaruh Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control Pelanggan Non-Muslim Terhadap Intention To Purchase"*. Seminar Nasional Cendekiawan. ISSN: 2460-8696, pp. 674-681

Durianto, D. dan C. Liana, (2004). "*Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya dengan Menggunakan Consumen Decision Model"*, Jurnal Ekonomi Perusahaan, 11 (1): 35-55.

Engel, James F, et.al, 1994, *Consumer Behavior*, Jilid 1, Alih Bahasa Budiyanto, Penerbit : Binarupa Aksara, Jakarta.Penerbit : Erlangga, Jakarta.

Femka, D.L.V. 2013. "*Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Dan Kontrol Keperilakuan Terhadap Perilaku Kepatuhan Wajib Pajak Restoran Di Surabaya".* Akrual 5 (1) 59-74 e-ISSN: 2502-6380

Fishbein, Martin & Icek Ajzen. (1975). *Belief, attitude, intention and behavior an introduction to theory and research*. London: Addison-Wesley Publishing Company.

Fishbein, Martin & Icek Ajzen. (1988). *Attitude personality, and behavior*. London: Addison-Wesley Publishing Company.

Gujarati. (2005). *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Huda, N., Rini, N., Mardoni, Y., Putra, P. (2012). "*The analysis of attitude, subjective norm, behavioral conrol on muzakki's intention to pay zakah"*, International Journal of Bussines and Social Science, Vol. 2 No. 22, pp.271-279

Ismail, V. Y., & Zain, E. (2008). Peranan Sikap, Norma Subjektif, dan Perceived Behavioral Control terhadap Intensi Pelajar SLTA untuk Memilih Fakultas Ekonomi. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Volume 5 Nomor 3, Desember 08.

J. Saunder, T. Williams. (2002). *The Decision of African American Students to Complete High School: An Application of the Theory of Planned Behavior*. Vol. 94, No. 4, pp. 810–81.

J. Schepers, M. Wetzels. (2007). *A meta-analysis Of The Technology Acceptance Model : Investigating Subjective Norm And Moderation Effect*. Information & Management 44, pp. 90–103

Jaafar, S.N. and Lalp, P.E. (2015). *Consumers' Perceptions, Attitudes and Purchase Intention towards Private Label Food Products in Malaysia*. Asian Journal of Business and Management Sciences. Vol. 2, No. 8, pp. 73-90

Jogiyanto, H.M., (2004), *Metodologi Penelitian Bisnis*, Penerbit : BPFE, Yogyakarta.

Kerlinger, Fred. (2000). *Asas-asas penelitian behavioral*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Kotler, P. and Keller, K. L. (2012). *Marketing management* 14th edition. New Jarsey: Pearson education, Inc.

Kusminanti, Yuni. (2005). *Sumbangan Sikap, Norma Subjektif, dan Perceived Behavioral Control Terhadap Intensi Untuk Menggunakan Helm Pada Pekerja Kontruksi Bangunan*, Tesis (tidak dipublikasikan). Jakarta : Pascasarjana Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.

Loudon, D.L., dan Bitta, D., (2005), *Consumer Behavior: Concepts and Applications*,4th ed, New York : MCGraw-Hill, Inc.

Loudon, David L., and Albert J. Della Bitta. (2006). *Consumer Behavior: Concept and Applications*, The United State of Amerika: McGraw-Hill Inc.

Maramis W.F. (2005). *Catatan Ilmu Kedokteran Jiwa*. Surabaya: Airlangga University Press; p. 63-9.

Maramis W.F. (2005). *Catatan Ilmu Kedokteran Jiwa*. Surabaya: Airlangga University Press; p. 63-9.

Mowen,John dan Michael Minor, (2002), *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya, Erlangga, Jakarta .

Munandar. 2014. "*Pengaruh Sikap Dan Norma Subyektif Terhadap Niat Menggunakan Produk Perbankan Syariah Pada Bank Aceh Syariah Di Kota Lhokseumawe*". Jurnal Visioner dan Strategis. Vol. 3, No. 2, pp. 73-80

Nazir, Moh. (2003). *Metode Penelitian*, Cetakan Kelima, Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.

Neuman, Lawrence. (2003). *Social research methods: Qualitative and quantitative approach.* (*5th edition*). Boston: Allyn & Baconpublication.

Notoatmojo, Soekidjo. (2002). *Metodelogi Penelitian Kesehatan*. Jakarta ; Rineka Cipta

Notoadmojo, Soekidjo. (2007). *Promosi Kesehatan dan Perilaku*. Jakarta : Rineka Cipta Ratu

Notoatmodjo, Soekidjo. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta

Notoatmodjo, Soekidjo. (2010). *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta

Peter, Paul. J dan Jerry C. Olson, (2005). "*Consumer Behaviour*". Ninth edition. Prentice-Hall, Inc, New Jersey.

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia ed. 3 – cet.2*..Jakarta.: Balai Pustaka.

Retnaningsih, Utami, P.W., & Muflikhati, I. (2010). *Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap sika dan perilaku membeli buku bajakan pada mahasiswa IPB*. Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen, vol. 3, No.1, hal 82-88.

Rodiah, Rosaeni. (2006). *Hubungan antara sikap terhadap penggunaan software microsoft illegal, norma subjektif dengan intensi penggunaan software microsoft illegal pada pengelola warnet*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah; tidak diterbitkan.

S. Bamberg, I. Ajzen., P. Schmidt. (2003). *Choice of Travel Mode in the Theory of Planned Behavior: The Roles of Past Behavior, Habit, and Reasoned Action. Basic And Applied Social Psychology*, Vol. 25, No. 3, pp. 175–187.9

Sari, R.P. (1998). *Peranan Sikap, Norma Subjektif, dan Perceived behavioral control terhadap Intensi Para Perokok untuk Berhenti Merokok*. Skripsi. Depok: Fakultas Psikologi UI

Sarlito, Wirawan. (2002). *Psikologi sosial dan individu dan tori-teori sosial*. Jakarta: Balai Pustaka.

Schiffman L., dan Kanuk L.L., (2008), *Perilaku Konsumen*,Edisi Ketujuh, Penerbit Indeks, Jakarta.

Schiffman, L.G. and L.L. Kanuk (2004), "*Consumer Behavior*", 7th ed., New Jersey: Prentice Hall International, Inc.

Schiffman, Leon G., and L.L. Kanuk, (2008), *Consumer Behavior*, 7th ed., Englewood Cliff, New Jersey: Prentice Hall Inc

Simamora, Bilson. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Cetakan Pertama, Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono (2000), *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedua, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. (2007). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta

Ujang Sumarwan. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Umar, H., (2003), *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Ghalia Indonesia, Jakarta

Umar, H., (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Umi Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya*. Bandung : Fakultas Ekonomi UNIKOM.

Wibowo, (2014). *Manajemen Kinerja*, Edisi keempat, Rajawali Pers,

Y. Susanti, T. Gunarsih. (2008). "*Pengaruh Sikap Terhadap Perilaku, Faktor Sosial Dan Kontrol Keperilakuan Yang Dirasakan Terhadap Minat Pembelian Tiket Pesawat Secara Online*". National Conference on Management Research. ISBN: 979-442-242-8

Website :

www.radarpena.com

www.sogo.co.id