DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRACK iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR GAMBAR xxvi

DAFTAR TABEL xxiii

DAFTAR LAMPIRAN vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah 12

1.2.2 Rumusan Masalah 13

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud Penelitian 14

1.3.2 Tujuan Penelitian 14

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Penelitian Teoritis 15

1.4.2 Kegunaan Praktis 15

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.5.1 Lokasi Penelitian.....16

1.5.2 Waktu Penelitian 16

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka

2.1.1 Sikap 17

2.1.1.1 Dimensi Sikap 18

2.1.1.2 Komponen Sikap 19

2.1.1.3 Interaksi Komponen-Komponen Sikap 20

2.1.1.4 Perubahan Sikap 21

2.1.1.5 Ciri-Ciri Sikap 22

2.1.1.6 Tingkatan Sikap 23

2.1.1.7 Sifat Sikap 24

2.1.1.8 Fungsi Sikap 24

2.1.1.9 Aspek-Aspek Sikap 25

2.1.1.10 Pembentukan Sikap 26

2.1.1.11 Indikator Pembentukan Sikap 28

2.1.1.12 Cara Pengukuran Sikap 29
2.1.1.13 Peran *Beliefs* (keyakinan) 32
2.1.2 Norma Subjektif 33
2.1.2.1 Pengertian Norma Subjektif 33
2.1.2.2 Indikator Norma Subjektif 34
2.1.2.3 Aspek Pengukuran Norma Subjektif 35
2.1.2.4 Persepsi Kontrol Perilaku 36
2.1.2.5 Pengertian Persepsi Kontrol Perilaku 36
2.1.2.6 Indikator Persepsi Kontrol Perilaku 37
2.1.2.7 Aspek Pengukuran *Perceived behavioral control* 37
2.1.3 Niat *(Intention)* 38
2.1.3.1 Pengertian Intensi 38
2.1.3.2 Indikator Intensi 39
2.1.3.3 Aspek-aspek Intensi 39
2.1.3.4 Dampak Variabel Eksternal terhadap Intensi 41
2.1.4 *Penelitian* Terdahulu 43
2.2 Kerangka Pemikiran 49
2.2.1 *Hubungan* Pengaruh Sikap Terhadap Niat Beli 53
2.2.2 *Hubungan* Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Niat Beli 54
2.2.3 *Hubungan* Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli 55

2.2.4 *Hubungan* Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli 55

2.3 Hipotesis 60

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 61

3.2 Metode Penellitian 62

3.2.1 Desain Penelitian 63

3.2.2 Operasional Variabel 68

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data

3.2.3.1 Sumber Data 71

3.2.3.2 Teknik Penentuanan Data 72

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 73

3.2.4.1 Uji Validitas 74

3.2.4.2 Uji Reliabilitas 78

3.2.4.3 Uji MSI 81

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis

3.2.5.1 Rancangan Analisis 82

3.2.5.2 Analisis Deskriptif / Kualitatif 82

3.2.5.3 Analisis Verifikatif 84

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penellitian 94

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 94

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 96

4.1.3 Job Description 101

4.2 Karakteristik Responden 103

4.3 Analisis Deskriptif 108

4.3.1 Analisis Deskriptif Sikap (X_1) pada SOGO *department store* di Bandung 109

4.3.2 Analisis Deskriptif Norma Subjektif (X2) pada SOGO department store di Bandung 116

4.3.3 Analisis Deskriptif Persepsi Kontrol Perilaku (X3) pada SOGO department store di Bandung 125

4.3.4 Analisis Deskriptif Niat Beli (Y) pada SOGO department store di Bandung 134

4.4 Analisis Verivikatif 142

4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda 142

4.4.2 Uji Asumsi Klasik 145

4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi 151

4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi 155

4.4.5 Pengujian Hipotesis 160

4.4.5.1 Pengujian Secara Simultan (Uji-F) 160

4.4.5.2 Pengujian Secara Parsial (Uji-T) 163

4.4.5.2.1 Pengujian Hipotesis Parsial Pengaruh Sikap Terhadap Niat Beli 163
4.4.5.2.2 Pengujian Hipotesis Parsial Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Niat Beli 165
4.4.5.2.3 Pengujian Hipotesis Parsial Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli 167
4.4.5.2.4 Analisis Pengaruh Sikap Terhadap Niat Beli 170
4.4.5.2.5 Analisis Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Niat Beli 170
4.4.5.2.6 Analisis Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli 171
4.4.5.2.7 Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjekti dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli 172