PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN PERSEPSI KONTROL PERILAKU TERHADAP NIAT BELI PELANGGAN

(Survey pada Pelanggan Sogo *Department Store* di Paris Van Java Mall Bandung)

The Influence of Attitude, Subjective Norm and Perceived Behavioral Control to Customers Purchase Intention
(Survey on the Customers of SOGO Department Store at Paris Van Java Mall, Bandung)

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Jenjang S1
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh :

Nama : Mirna Zulianti

NIM : 21212756



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017