DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii
MOTTO iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR TABEL xv
BAB I
1.1. Latar Belakang Penelitian 1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 8
1.2.1. Identifikasi Masalah 8
1.2.2. Rumusan Masalah 9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 10
1.3.1. Maksud Penelitian 10
1.3.2. Tujuan Penelitian 10
1.4. Kegunaan Penelitian 11
1.4.1. Kegunaan Praktis 11
1.4.2. Kegunaan Akademis 11
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian 12
1.5.1. Lokasi Penelitian 12
1.5.2. Waktu Penelitian 12
BAB II
2.1. Kajian Pustaka 14
2.1.1. Struktur Modal 14
2.1.1.1. Komponen Struktur Modal 15
2.1.1.2. Faktor-Faktor Struktur Modal 18
2.1.1.3. Teori Struktur Modal 21

2.1.1.3.1. Teori Struktur Modal Pendekatan Tradisional 21
2.1.1.3.2. Teori Pendekatan Modigliani dan Miller 22
2.1.1.3.3. Teori Trade-Off dalam Struktur Modal..... 24
2.1.1.3.4. Teori Packing Order 24
2.1.2. Keputusan Investasi 25
2.1.2.1. Pengertian Keputusan Investasi 25
2.1.2.2. Dasar Keputusan Invetasi 27
2.1.2.3. Proses Keputusan Investasi 28
2.1.2.4. Indikator Keputusan Investasi 31
2.1.2.5. Komponen Keputusan Investasi 32
2.1.3. Nilai Perusahaan 33
2.1.3.1. Pengertian Nilai Perusahaan..... 32
2.1.3.2. Indikator Nilai Perusahaan 33
2.1.3.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan 33
2.1.4. Hasil Penelitian Terdahulu..... 34
2.2. Kerangka Pemikiran..... 43
2.2.1. Hubungan Variabel Independen Dengan Variabel Dependen 44
2.2.1.1. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan 44
2.2.1.2. Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan 45
2.2.1.3. Keterkaitan Struktur Modal dan Keputusan Investasi..... 45
2.2.1.3.1. Pengaruh Struktur Modal dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan..... 45
2.3. Hipotesis 47
BAB III
3.1 Objek Penelitian.....48
3.2 Metode Penelitian 48
3.2.1 Metode Penelitian.....48
3.2.2 Desain Penelitian.....50
3.2.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....55
3.2.4 Sumber dan Teknik Penentuan Data 58
3.2.4.1 Sumber Data 58
3.2.4.2 Teknik Penentuan Data.....58

3.2.4.3 Teknik Pengumpulan data 60
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 60
3.2.5.1 Rancangan Analisis 60
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 71
BAB IV
4.1. Gambaran Umum perusahaan 76
4.1.1. Gambaran Umum Agung Podomoro Land Tbk. 82
4.1.2. Gambaran Umum Alam Sutera Reality Tbk. 83
4.1.3. Gambaran Umum Bekasi Asri Pemula Tbk. 84
4.1.4. Gambaran Umum Bumi Citra Permai Tbk. 89
4.1.5. Gambaran Umum Bukit Darmo Propery Tbk. 90
4.1.6. Gambaran Umum Bhuawanatala Indah Permai Tbk. 92
4.2. Struktur Organisasi Perusahaan 94
4.2.1. Struktur Organisasi Agung Podomoro Land Tbk. 95
4.2.2. Struktur Organisasi Alam Sutera Reality Tbk. 96
4.2.3. Struktur Organisasi Bekasi Asri Pemula Tbk. 97
4.2.4. Struktur Organisasi Bumi Citra Permai Tbk. 98
4.2.5. Struktur Organisasi Bukit Darmo Propery Tbk. 99
4.2.6. Struktur Organisasi Bhuawanatala Indah Permai Tbk. 100
4.3. Pembahasan Penelitian 101
4.3.1. Analisis Deskriptif 101
4.3.1.1. Perkembangan Struktur Modal (DER)pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Sektor Properti Periode 2009-2014 101
4.3.1.2 Perkembangan Keputusan Invenstasi (PER)pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Sektor PropertiPeriode 2009-2014 105
4.3.1.3. Perkembangan Nilai Perusahaan (PBV)pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Sektor PropertiPeriode 2009-2014 109
4.3.2. Analisis Kuantitatif 115
4.3.3. Pengujian hipotesis secara simultan (uji-F) 126

4.3.4. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) 129
4.3.4.1. Pengujian Hipotesis Struktur Modal (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) 129
4.3.4.2. Pengujian Hipotesis PER Terhadap PBV 131
BAB V
5.1 Kesimpulan 134
5.2 Saran 136
DAFTAR PUSTAKA 137
DAFTAR RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN-LAMPIRAN