DAFTAR PUSTAKA

Ariwinarno72. 2014.*Pengaruh perilaku Kewirausahaan, strategi bisnis untuk meningkatkan kinerja perusahaan.* Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174

Chris Barker, Nancy Pistrang & Robert Elliot (2002). *Research Methods in Clinical Psychology*. (2nd ed.). John Wiley & Sons, LTD Chichester England.

Deden A.Wahab. 2013 *perilaku dan strategi bisnis Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil*

Deden, A., Janvita, J. Sudirham. 2012. *Perilaku kewirausahaan Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil.*

Ernani Hadiyati. 2011 *Kreativitas dan Inovasi berpengaruh terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil (PERSERO)*

Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Fitria sari lila 2013, *Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran pedagang pakaian jadi di pasar kliwon kabupaten kudus*, management analysis journal 2 (1) issn 2252-6552 Ilmiah-Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Indonesia. Jurnal Akreditasi No.55a/DIKTI/Kep/2006 Fakultas Ekonomi

Glueck, W.F., Jauch,L.R. 1999. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Alih Bahasa oleh Renaldi Kasali. Jakarta: Erlangga.

Hanifah, Syukriy Abdullah(2001), *Pengaruh Perilaku Belajajar Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Akuntansi*, Media Riset Akuntansi, Auditing dan informasi, Volume 1, No 3, 63-68

*imandede. 2009./bab-ii-**perilaku-kewirausahaan** (27), pp. 11093-11103, 9 November, 2009.*

Isa, Muzakar.2011. *Analisis Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, Dan Kinerja Industri Mebel.* BENEFIT jurnal Manajemen dan bisnis volume 15, Nomor 2, Desember 2011,hlm 159-168

Kotler, Philip & Keller K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Thirteenth edition*. Jilid 1, PT. Erlangga, Jakarta

Knight, G.A. 2000. *Entrepreneurship and marketing Strategy: The SME Under Globalisation. Journal of International Marketing*, Vol 8(2): 12-32.

Longenecker, Moore and Petty, 2003, *Small Business Managemen an Entrepreneurial Empashis,* Thomson Southwestern

Lumpkin, G.T. and Dess, G.G.2001. *Linking Two Dimensions of EO to Firm Performance: The Moderating Role of Environment and Industry Life Cycle.* Journal Business Venturing,Vol 16(5): 429-451.

Mega Usvita. 2015 *Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Perilaku di Pasar terhadap Kinerja Perusahaan melalui Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening (Survei pada UKM Pangan Dinas Perindagtamben Kota Padang.* Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 3, Nomor 1, Januari 2015, Hal, 31-37 ISSN 2337-3997

M. Wandra Utama. 2009. *Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kualitas Aliansi Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

M. Farooq Hussain and Saqib Ilyas. 2010 *Environment for innovation: Gaining Competitive Advantage*

Perminas Pangeran. 2012. *Perilaku Pasar, Perilaku Kewirausahaan dan Kinerja Keuangan*

Pengembangan Produk Baru Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Jurnal Riset Manajemen dan

Prasetya, Hery dan Fitri Lukiastuti. 2009. *Manajemen Operasi*, Medpres (Anggota IKAPI), Jakarta.

Petter Swann and Daniel Birk. 2005. Dikutip dalam buku *How do Creativity and Design Enchance Business Performence ? a Frame Work for Interpreting the Evidence*.

Perminas Pangeran.2012. *Perilaku Pasar, Perilaku Kewirausahaan dan Kinerja*

Keuangan Pengembangan Produk Baru Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. Jurnal Riset Manajemen & Bisnis, Vol 7, No.1, 1-15, ISSN : 1907-7343

Purwati dan Heri Setiawan. (2012). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda Motor Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti).* Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi. Volume 2 Nomor 3 hal 272.

Reswanda. 2011. *Pengaruh Perilaku Kewirausahaan terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan dan Kinerja Pemasaran*.

Shihping Kevin Huanga , Yu-Lin Wangb , b∗. 2011. *Entrepreneurial orientation, learning orientation, and innovation in small and medium enterprises*. Procedia Social and Behavioral Sciences 24 (2011) 563–570

Sundgren et al, 2005. di kutip oleh Dr. Gabor et al. dalam *The Impact of Creative Organizational Climate on the Innovation Activity of Medical devices Manufacturing Firms in Hungary. European Journa1 of Bussines and Management*

Suryana, 2003. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses,* Jakarta: PT.Salemba Empat

Suryana. 2006*Kewirausahaan*. Salemba Empat, Jakarta

Sugiyono. 2012*Statistika untuk Penelitian*. Alpabeta, Bandung.

Sugiyono, 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: ALFABETA.

Styagraha, 1994. *Putu Et Al.*

Situmorang, Syafrizal Helmi dan Muslich Lutfi. 2011. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis*, Edisi 2, Medan : USU Press.

Thommas W. Zimmerer. 2008 *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba Empat, Jakarta

UmarHusein. 2006 *Strategic Manajemen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis

Umi Narimawati. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*: Teori dan Aplikasi. UNIKOM

Umi, Narimawati., Sri Dewi, A., & Linna, I. 2010. PENULISAN KARYA ILMIAH: *Panduan Awal Menyusun skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*, Bekasi : Genesis

Winardi. 2003. *Entrepreneur & Entrepreneurship*. Kencana Prenada Media Group.

Weerawardena, Jay. 2003. *Exploring The Role of Market Learning Capability in Competitive Strategy*. European Journal of Marketing. Vol. 37, 407-429.

Zimmerer, Thomas W dan Norman M. Scarborough. 2005. *Essential of Entrepreneurship and Small business Management*, Edisi 4, United States of America: Pearson Prentice Hall.