DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
SURAT PERNYATAAN..... ii
MOTTO..... iii
ABSTRAK..... iv
ABSTRACT.....v
KATA PENGANTAR. vi
DAFTAR ISI..... viii
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TABEL..... xii
BAB I PENDAHULUAN.....1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masala... 8
1.2.1 Identifikasi Masalah 8
1.2.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....9
1.3.1 Maksud Penelitian.....9
1.3.2 Tujuan Penelitian..... 9
1.4 Kegunaan Penilitian 10
1.4.1 Kegunaan Praktis.....10
1.4.2 Kegunaan Akademis 10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 11

BAB II KERANGKA PUSTAKA,KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 13
2.1.1 Perilaku Kewirausahaan 13
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Kewirausahaan 13
2.1.1.2 Upaya Pengembangan Perilaku Kewirausahaan.....14
2.1.1.3 Indikator Perilaku Kewirausahaan.....15

2.1.1.4. Faktor-Faktor Perilaku Kewirausahaan 18
2.1.2. Strategi Bisnis 21
2.1.2.1. Pengertian Strategi Bisnis 21
2.1.2.2. Faktor-Faktor Strategi Bisnis 21
2.1.2.3. Indikator Strategi Bisnis 23
2.1.3. MeningkatkanKinerjaPerusahaan 24
2.1.3.1.Pengertian Meningkatkan Kinerja Perusahaan 24
2.1.3.2.Faktor Faktor Meningkatkan Kinerja Perusahaan 25
2.1.3.3. Indikator Meningkatkan Kinerja Perusahaan 25
2.1.4. Hasil Penelitian Sebelumnya 26
2.2. Kerangka Pemikiran 29
2.2.1.Keterkaitan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Meningkatkan Kinerja Perusahaan 29
2.2.2. Keterkaitan StrategiBisnis Terhadap Meningkatkan Kinerja Perusahaan. 30
2.2.3. Keterkaitan Perilaku Kewirausahaan dan Strategi Bisnis Terhadap Meningkatkan Kinerja Perusahaan 31
2.3 Hipotesis 32

BAB III METODE PENELITIAN 34
3.1.Objek Penelitian 34
3.2. Metode Penelitian 35
3.2. Desain Penelitian 38
3.2.1 Desain Penelitan 36
3.2.2 Operasional Variabel 40
3.2.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data ... .43
3.2.3.1 Sumber Data 46
3.2.3.2 Teknik penentuan data 47
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 49
3.2.4.1 uji validitas..... 51
3.2.4.2 uji reliabilitas 54

3.2.4.3 Uji MSI 57
3.2.5 Rancangan analisis dan uji hipotes. 58
3.2.5.1 Rancangan Analisis 58
3.2.5.2 Analisis Deskriptif 59
3.2.5.3 Analisis Verifikatif 61
3.2.6 Uji hipotesis 65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 69
4.1. Gambaran umum perusahaan 69
4.1.1. Sejarah singkat perusahaan 70
4.2. Karakter responden 71
4.3 Analisis Deskriptif 74
4.3.1 Analisis Deskriptif Perilaku kewirausahaan sebagai Variabel X_1 ... .74
4.3.2. Analisis Deskriptif Strategi bisnis sebagai Variabel $X_2$78 76
4.3.3 Analisis Deskriptif Kinerja perusahaan sebagai Variabel Y 82
4.4 Analisis Verifikatif 86
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda 86
4.4.2 Uji Asumsi Klasik 88
4.4.3 Analisis Korelasi 93
4.4.4 Analisis Koefesien Determinasi 95
4.5 Uji Hipotesis 97
4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji-T 97
4.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji-F 101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 100
5.1 Kesimpulan 105
5.2 Saran 106

DAFTAR PUSTAKA 109
LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP