BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul pengaruh perilaku kewirausahaan dan strategi bisnis terhadap kinerja perusahaandi Sentra Kain Tekstil Cigondewah, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut

1. Perilaku kewirausahaan yang didalamnya diukur melalui 3 indikator, yaitu percayadiri, berorientasi pada tugas dan hasil, dan berani mengambil resiko. Indikator berani mengambil resiko memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori cukup baik, sedangkan percaya diri memperoleh skor yang paling rendah dengan kategori kurang baik. Namun secara umum semua indikator masuk dalam kategori kurang baik.Hal ini mengindikasikan bahwa secara keseluruhan perilaku kewirausahaan pengusaha di Sentra Kain Tekstil Cigondewah masih belum berjalan sesuai dengan harapan.
2. Strategi bisnis yang ada di Sentra Kain Tekstil Cigondewah berada pada kategori kurang baik, terdiri dari 3 indikator yaitu menyelesaikan masalah, kepuasan konsumen, dan menyajikan harga terbaik.Indikator kepuasan konsumen yang memperoleh persentase tertinggi dengan kategori cukup baik, sedangkan indikator menyajikan harga terbai kmemperoleh

persentase terendah dengan kategori kurang baik.Maka dari itu secara keseluruhan strategi bisnis harus disadari secara mendetail agar bisa menjadi evaluasi untuk diterapkan di perusahaan

3. Dari 3 indikator kinerja perusahaan, yaitu kualitas, efektivitas dan kemandirian. Indikator efektivitas memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori cukupbaik, sedangkan indikator kemandirian memperoleh persentase terendah dengan kategori kurang baik. Secara umum ukuran untuk kinerja perusahaan masuk ke dalam kategori kurangbaik sehingga perlu ditingkatkan agar dapat memiliki tingkat kemajuan yang diharapkan oleh perusahaan.
4. Secara parsial dan simultan penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara perilaku kewirausahaann dan strategi bisnisterhadap kinerja perusahaan, hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari perilaku kewirausahaanndan strategi bisnis terhadap kinerja perusahaan di Sentra Kain Tekstil Cigondewah.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang perilaku kewirausahaann dan strategi bisnis terhadap kinerja perusahaan di Sentra Kain Tekstil Cigondewah maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh:

1. Penerapan perilaku kewirausahaan masih berjalan kurang baik di Sentra Kain Tekstil Cigondewah.Oleh karena itu pemilik sentra yang ada di kawasan sentra ini harus mampu berprilaku sesuai dengan kapasitasnya baik itu terhadap karyawan ataupun konsumen. Selain itu tingkat pengambilan resiko dalam sebuah keputusan sangat penting dalam menunjukan kredibilitas seorang pemilik usaha
2. Strategi bisnis pengusaha di Sentra Kain Tekstil Cigondewah masih berjalan kurang baik. Oleh karena itu pengusaha harus bias menciptakan strategy bisnis yang baik agar konsumen bias menjadi kan prioritas kawasan sentra ini dalam berbelanja diantaranya adalah dengan selalu menyajikan produk yang berkualitas baik dengan harga yang terjangkau. Selain itu pengusaha juga diharapkan memiliki pandangan yang luas dalam pengembangan usaha yang dimiliki
3. Kinerja perusahaan di Sentra Kain Tekstil Cigondewah masih berjalan kurang baik.Oleh karena itu harus lebih mampu meningkatkan kualitas kinerja perusahaan secara keseluruhan baik itu faktor teknis yaitu diantaranya hubungan karyawan dan konsumen, serta non teknis diantaranya adalah mengembangkan alat produksi untuk mempercepat proses produksi yang berlangsung.
4. Pengaruh antara perilaku kewirausahaann dan strategi bisnis terhadap kinerja perusahaandi Sentra Kain Tekstil Cigondewah bisa dibilang baik, pada kondisi ini seharusnya bisa dimanfaatkan perusahaan untuk lebih mampu menerapkan perilaku kewirausahaann dan strategi bisnis yang

baik pada perusahaan tersebut agar terciptanya kinerja perusahaan yang maksimal sesuai dengan yang diharapkan oleh perusahaan.