PENGARUH PEMAHAMAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI WIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA UNTUK MENJADI *YOUNG ENTREPRENEUR*

(Survey Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2013/2014 Universitas Komputer Indonesia)

The Influence Understanding On Entrepreneurship And Entrepreneurial Motivation Interest In Entrepreneurship To Be Young Entrepreneur

SKRIPSI

Dianjurkan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh :

Hendra Pramana Ramdan

21212187

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2017