LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PERLUASAN MEREK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHAMPOO SARIAYU HIJAB DI GIANT HYPERPOINT PASTEUR BANDUNG

The Effect of Brand Extension Brand Image on Purchase Decision Sariayu Hijab Shampoo in Giant Hyperpoint Pasteur Bandung

NENENG SUPARTIKA
NIM. 21212905

Telah disetujui dan disahkan sebagai Skripsi pada tanggal :

Bandung, Februari 2017

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Dr. Raeni Dwisanty, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	**Ketua Program Studi Manajemen**
Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic	**Dr. Raeni Dwisanty, SE., M.Si**
NIP. 4127.70.019	**NIP. 4127.34.02.006**