KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr. Wb

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Alloh SWT, atas berkah limpahan dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul **"Pengaruh Perluasan Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Sariayu Hijab di Giant Hyperpoint Pasteur - Bandung**. Yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia Bandung.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada Orang tua dan Suamiku tercinta yang selalu memberikan dukungan kepada penulis, dan pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini khususnya kepada :

1. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Hj Dwi Kartini, SE., Spec. Lic., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Raeni Dwisanty, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia dan selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dari kesibukan beliau dengan

sabar untuk memberikan bimbingan dan pengarahan, ilmu pengetahuan serta semangat kepada penulis selama penulisan usulan penelitian ini.

4. Isniar Budiarti SE., M.Si , Rizki Zulfikar, SE., M.Si selaku Dosen Penguji I.
5. Giant Hyperpoint Pasteur - Bandung yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.
6. Seluruh Staf Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
7. Teman-teman di Universitas Komputer Indonesia, khususnya kelas MN 7 Karyawan dan MN 8 Karyawan.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Saran dan kritik sangat penulis harapkan guna memperbaiki laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca umumnya, bagi penulis khususnya.

Bandung, November 2016

Neneng Supartika