DAFTAR PUSTAKA

Ambarani, Enka Putri. 2013. Pengaruh Perluasan Merek dan Kualitas Produk Terhadap KeputusanPembelian Sampo Dove Di Semarang. *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 2(4): 1-6.

Buchari Alma. 2014. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung : CV Alfabeta.

Husein, Azis Rifai. 2016 Pengaruh Perluasan Merek terhadap Citra Merek dampaknya terhadap minat beli. *Manajemen Analysis Journal* Universitas Negeri Surabaya.(1): 1-6.

Kotler P & Amstrong G., 2004 "Principle of Marketing", 10th edition / International Edition, Prentice Hall, New Jersey

Kotler P., 2003 "Marketing Management", 11th edition / International Edition, Prentice Hall, New Jersey.

Ossya, Errikayasa Ervando. 2014.Pengaruh Citra Merek dan Perluasan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pembelian Kopiko *White Coffe. Manajemen Analysis Journal* Universitas Negeri Surabaya.(1): 1-16.

Sugiyono. 2005. *Statistik Untuk Penelitian. Bandung* : CV Alphabeta

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R & D.* Bandung : CV.Alphabeta.

Sugiyono. 2011. *Statistikuntuk Penelitian.* Bandung: CV. Alphabeta.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya*. Bandung : Fakultas Ekonomi UNIKOM.

Umi Narimawati., Linna, Ismawati., & Sri Dewi, Anggadini. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis.

Vivi Alvionita. 2014 The Influence of Brand Image and Product Quality on Purchasing Decision. , *Journal of Fashion Marketing and Mana-gement*, 10 (4), 433-446.

Wulan, Suciningtyas. 2012. Pengaruh Brand Awareness, Citra merek, dan Media Communication Terhadap Keputusan Pembelian. *Manajemen Analysis Journal* Universitas Negeri Semarang,1(1): 1-8.