PENGARUH PERLUASAN MEREK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHAMPOO SARIAYU HIJAB DI GIANT HYPERPOINT PASTEUR – BANDUNG

The Effect Of Brand Extension and Brand Image on Purchase Decision Sariayu Hijab Shampoo in Giant Hyperpoint Pasteur – Bandung.

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu

Pada Program Studi Manajemen

Oleh :

NENENG SUPARTIKA

21212905

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2017