BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

5. Kesimpulan Dan Saran

Kesimpulan berisi hasil yang diperoleh setelah melakukan analisis, perancangan sistem dan implementasi dari perangkat lunak yang dibangun dan saran yang memberikan catatan penting untuk pengembangan perangkat lunak selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan analisis dan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik sebuah kesimpulan terhadap *customer relationship management* CV. Rizkia Multi Abadi sebagai berikut :

1. Penentuan rekomendasi bahan-bahan produk dengan pendekatan *customer relationship management* di CV. Rizkia Multi abadi cukup membantu Direktur, dalam menentukan bahan baku dan produk yang akan direkomendasikan kepada pelanggan sesuai dengan kebutuhan pelanggan.
2. Dengan adanya fitur rekomendasi bahan baku dan produk pada sistem mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi bahan baku dan produk yang sesuai dengan kebutuhannya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil yang telah dicapai dalam membangun *customer relationship management* di CV. Rizkia Multi Abadi, hal yang diharapkan kedepannya dapat dikembangkan lebih luas antara lain:

1. Informasi mengenai bahan baku dan produk dapat dikembangkan lagi menjadi lebih spesifik, misalnya memberikan informasi deskripsi dari masing-masing bahan baku dan produk agar pelanggan atau calon pelanggan dapat lebih mengetahui informasi bahan baku dan produk secara jelas.
2. Tampilan informasi bahan baku dan produk dapat dibuat lebih menarik lagi agar daya tarik perusahaan menjadi lebih dimata pelanggan.

3. Informasi perusahaan dapat dikembangkan lagi, seperti komentar positif, testimoni pelanggan dan gambar yang berhubungan dengan informasi perusahaan agar menjadi daya tarik untuk pelanggan atau calon pelangga