DAFTAR PUSTAKA

[1] A. p. Eko k Budiarjo, "KESAMAAN ANTARA FRONT-CRM DENGAN DYNAMIC-CRM SEBAGAI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) FRAMEWORK," *Seminar Sistem Informasi Indonesia (SESINDO2008) – ITS, Surabaya 17 Desember 2008* , 2008.

[2] Al Bahra Bin Ladjamudin. 2006. *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

[3] Buttle, Francis. 2004. *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*. Oxford: ELSEVIER LTD.

[4] E. Prasetyo, "Pengenalan Pola Naive Bayes," UPN, 2012.

[5] Ewi Rosmalia, Falahah, "Pemodelan proses bisnis B2B dengan BPMN (Studi kasus pengadaan barang pada divisi logistik)", 1730-1563-1-PB, 1, 2007.

[6] G. Yuliawan. Yeremia, Sunarto M.J. Dwiyani dan Soebijono. Tony, 2013, "Pengembangan Sistem Informasi Pendataan Jemaat Gereja Masehi Advent Hari Ketujuh Konferens Jawa Kawasan Timur Berbasis Web", *Jurnal Sistem Informasi*, vol.2, PP.2-3.

[7] l Bahra Bin Ladjamudin. 2004. *Konsep sistem basis data dan implementasinya*, edisi 1. Yogyakarta: Graha ilmu.

[8] l Bahra Bin Ladjamudin. 2005. Analisis Dan Desain Sistem Informasi. Yogyakarta: Graha Ilmu.

[9] Jeffry L. Whitten, Lonnie D. Bentley, Kevin C. Dittman. 2004. *Metode Desain dan Analisis Sistem*.Yogyakarta: Andi.

[10] Park, Chung-Hoon, Young-Gul Kim. 2003. "A Framework of Dynamic RM: Linking Marketing with Information Strategy, Business Process [anagement Journal," Vol. 9, No. 5, pp.652-671.

[11] Ressman, Roger S. 2002. Rekayasa Perangkat Lunak. Yogyakarta: Andi Offset

[12] Sumarlin, "Implementasi Algoritma K-Nearest Neighbor Sebagai Pendukung ɒutusan Klasifikasi Penerima Beasiswa PPA dan BBM," STIKOM Uyelindo ɒang, 2013.