KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin atas segala nikmat iman, Islam, kesempatan, serta kekuatan yang telah diberikan Allah Subhanahuwata'ala sehingga Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat beriring salam untuk tuntunan dan suri tauladan Rasulullah Shallallahu'alaihiwasallam beserta keluarga dan sahabat beliau yang senantiasa menjunjung tinggi nilai-nilai Islam yang sampai saat ini dapat dinikmati oleh seluruh umat manusia di penjuru dunia.

Adapun tugas akhir yang berjudul " Penentuan Bahan-Bahan Produk Dengan Pendekatan *Customer Relationship Management (CRM)* Di CV. Rizkia Multi Abadi" ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Teknik Informatika Fakultas Universitas Komputer Indonesia.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Cucu Aisyah sebagai ibu dan Dadun Natsir sebagai ayah. Mereka merupakan orang tua terhebat, yang selalu memberikan motivasi, nasehat, cinta, perhatian, dan kasih sayang serta doa yang tentu takkan bisa penulis balas.
2. Bapak Dr. Ir. Eddi Soeryanto Soegoto, M.Sc. selaku Rektor Universitas Indonesia.
3. Ibu Dian Dharmayanti, S.T., M.Kom selaku pembimbing atas segala ilmu, motivasi, nasehat, dan bantuan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Renaldi Rizkia Putra selaku direktur CV. Rizkia Multi Abadi karena telah memberikan dukungan dengan memberikan kesempatan dan kerja sama dalam melakukan penelitian.

5. Teman-teman satu angkatan (teman seperjuangan) dan Sekar Ratna Sari atas segala kebersamaan, dukungan, saran dan waktu yang telah kalian berikan kepada penulis selama ini.
6. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Bandung, 27 Februari 2017

Penulis