PENENTUAN BAHAN-BAHAN PRODUK DENGAN PENDEKATAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) DI CV. RIZKIA MULTI ABADI

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

ARDHIAN FEBRIANSYAH NATSIR
10112090

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2017