DAFTAR PUSTAKA

[1] Hutahaean J. 2014. *KONSEP SISTEM INFORMASI*. Yogyakarta:DEEPUBLISH

[2] Yunitarini R., Santoso P.B., Nurwarsito H. (2012).Implentasi Perangkat Lunak Electronic Customer Relationship Management (E-CRM) dengan Metode Framework of Dynamic CRM. EECCIS Vol.6, No.1, Juni 2012

[3] Gautama I., Thendean T., Sanjaya W., Holim J. (2004). PEMBANGUNAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) BERBASIS WEB PADA PT.APP TOUR AND TRAVEL – JAKARTA. KOMMIT2004. ISSN:1411-6286

[4] Kundre A.J., Wisnubadhra I., Suselo T. (2013). PENERAPAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* DENGAN DUKUNGAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA PO. CHELSY. Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2013. ISSN:2302-3805

[5] Setiawan D.L. (2015). REKAYASA SISTEM INFORMASI KOPERASI BERBASIS CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT. ICT Learning – Vol.1 No.1

[6] Nofriansyah D. 2014. KONSEP DATA MINING VS SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN. Yogyakarta:DEEPUBLISH

[7] Marimin. 2004.TEKNIK DAN APLIKASI PENGAMBILAN KEPUTUSAN KRITERIA MAJEMUK. Jakarta:GRASINDO

[9] Pearce J.A., Robinson R.B. 2007. MANAJEMEN STRATEGIS – FORMULASI, IMPLEMENTASI, DAN PENGENDALIAN EDISI 10. Jakarta:SALEMBA EMPAT

[10] Madura J. 2007. PENGANTAR BISNIS EDISI 4. Jakarta:SALEMBA EMPAT

[11] Anindita Rina. 2006. ANALISA PENGGUNAAN METODE SERVQUAL PADA JASA LAYANAN KURIR (STUDI KASUSU PADA "PT.XYZ" DI JAKARTA. Jakarta:FORUM ILMIAH INDONUSA

[12] Wardana. 2010. BUKU MENJADI MASTER PHP DENGAN FRAMEWORK CODEIGNITER. Jakarta:Elex Media Komputindo

[13] Wahana K. 2010. Panduan Belajar MySQL Database Server. Jakarta:mediakita

[14] Anhar. 2016. Panduan Bijak Belajar INTERNET untuk Anak. Sukabumi:ADAMSEIN MEDIA