BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, akan dikemukakan kesimpulan yang dapat diperoleh dari pembahasan bab-bab sebelumnya, serta saran untuk perbaikan dan pengembangan sistem yang lebih lanjut.

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis, perancangan, dan pengujian. Maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

Sistem Informasi *Customer Relationship Management* ini dapat membantu Bag. Marketing Rovell Digital Printing dalam menentukan pangsa pasar tiap daerah untuk pembukaan cabang baru.

5.2 Saran

Agar sistem yang dibangun dapat bekerja dengan lebih baik, hendaknya dilakukan penambahan beberapa hal sebagai berikut :

1. Adanya penambahan fasilitas keluhan pelanggan online pada Sistem Informasi *Customer Relationship Management* di Rovell Digital Printing.
2. Adanya penambahan fasilitas menu penjualan online pada Sistem Informasi *Customer Relationship Management* di Rovell Digital Printing.

Adanya Peningkatkan analisis pangsa pasar terhadap pesaing pada Sistem Informasi *Customer Relationship Management* di Rovell Digital Printing.