STRATEGI KOMUNIKASI DIVISI *SMALL MEDIUM BUSINESS*
PT SMARTFREN TELECOM TBK UNTUK MEWUJUDKAN
CORPORATE PARTNERSHIP

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Divisi *Small Medium Business* PT Smartfren Telecom Tbk Dalam Memberikan Edukasi Tentang Jaringan 4G LTE Kepada Klien Untuk Mewujudkan *Corporate Partnership*)

ISNAN SURYADHILA
NIM. 41812797

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

Maret 2017

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Tine A. Wulandari, M.I.Kom
NIP. 4127.35.30.024

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.002