DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Ambar Teguh Sulistiyani. 2004. *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Media

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations. Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

_____. 2007. *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat).* Jakarta : Kencana.

Cangara, Hafied. 2014a. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Edisi Revisi.* Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

_____. 2014b. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi.* Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Citra Aditya Bakti Bandung.

_____. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

_____. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

_____. 2013. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 2015. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Hikmat, M. Mahi. 2011. *Metode Penelitian dalam respektif ilmu komunikasi dan sastra.* Yogyakarta : Graha Ilmu

Kuswarno, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjadjaran.

Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nasution. 2003. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Purwanto, Joko. 2003. *Komunikasi Bisnis*. Surakarta: Erlangga.

Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi Teori Dan Studi Kasus*. Jakarta: PT raja Grafindo Persada.

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Cetakan Ke-21*. Bandung : Alfabeta.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo.

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Gresik: Fascho Publising.

2. Karya Ilmiah

Intan Permata Asih. 2011. Strategi Komunikasi TELKOM Divisi Regional III Dalam Penerapan Program Corporate Social Responsibility Roadshow Edukasi Sehat Ber-internet. Universitas Padjajaran: Ilmu Komunikasi.

Yani Anggraeni. 2014. Strategi Komunikasi Tim Operator Pada Program Sosialisasi E-Ktp Kepada Masyarakat di Kecamatan Cangkuang Kabupaten Bandung. Universitas Komputer Indonesia: Ilmu Komunikasi.

Raissa Grimonia. 2014. Strategi Komunikasi PT Indofood Customer Branded Product Sukses Makmur Tbk, Divisi Packaging Dalam Program CSR. Universitas Padjajaran: Ilmu Komunikasi

3. Internet *Searching*

http://www.smartfren.com/id/upgrade-4g-lte/ (Diakses tanggal 21 Oktober 2016 pukul 10.40 WIB)

Herry SW. 2016. Migrasi dari CDMA ke 4G LTE Smarfren, Haruskah?. Melalui http://ponselmu.com/migrasi-dari-cdma-ke-4g-lte-smarfren-haruskah/ [15/09/16 pukul 12.30 WIB]