STRATEGI KOMUNIKASI DIVISI *SMALL MEDIUM BUSINESS* PT SMARTFREN TELECOM TBK UNTUK MEWUJUDKAN *CORPORATE PARTNERSHIP*

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Divisi *Small Medium Business* PT Smartfren Telecom Tbk Dalam Memberikan Edukasi Tentang Jaringan 4G LTE Kepada Klien Untuk Mewujudkan *Corporate Partnership)*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Sidang Skripsi Pada Program Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

ISNAN SURYADHILA

NIM. 41812797

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017