DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Kotler Philip, dan Gary Amstrong. 2012. *Principles Of Marketing*, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education.

_____ , Philip dan Keller. 2012. *Marketing Management.* Fourteenth Global Edition. Pearson Education.

Sugiyono.2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta

Mulyana, Deddy. 2011; *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung*; PT.Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy, M.A., Ph.D. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta : Rosda.

Mulyana, Deddy, MA., Ph.D. 2010. *Suatu Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta :Rosda.

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers

Soeprihanto., dan Sumarni. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: *Liberty* Yogyakarta.

2. Karya Ilmiah

Eti Purnaningrum. 2004. *Marketing Public Relations PT Djarum Kudus studi deskriptif pada Corporate Affairs dalam pemasaran untuk menghadapi peraturan pemerintah no. 109 tahun 2012*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Yogyakarta.

San Reza Nur. 2016. *Strategi Periklanan Bidang Pemasaran Dana Usaha (PDU) Panitia Besar (PB) Pekan Olahraga Nasional (PON) XIX Jabar Dan PEPARNAS XV 2016 Jawa Barat*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Zisca Helistia. 2010. *Strategi Periklanan Toko Buku Ultimus*. Bandung: Universitas Padjajaran.

3. Internet *Searching*

http://www.pupuk-kujang.co.id/

(diakses pada tanggal 26 September 2016 pada pukul 10.00 wib)