DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.2.1 Pertanyaan Makro 7

1.2.2 Pertanyaan Mikro 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....11

2.1 Tinjauan Pustaka 11

2.1.1 Penelitian Terdahulu yang Sejenis.....11

2.1.2 Tinjauan Tentang Pengertian dan Ruang Lingkup Komunikasi.....13

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 13

2.1.2.2 Konteks Komunikasi 14

2.1.2.3 Unsur-Unsur Komunikasi 15

2.1.2.4 Proses Komunikasi.....16

2.1.2.5 Fungsi Komunikasi 17

2.1.2.6 Tujuan Komunikasi.....18

2.1.3 Tinjauan Komunikasi Pemasaran 19

2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran.....19

2.1.3.2 Peranan Komunikasi Pemasaran 20

2.1.4 Tinjauan Tentang Marketing Public Relations.....20

2.1.4.1 Pengertian Marketing.....20

2.1.4.2 Tinjauan Tentang Public Relations 21

2.1.4.3 Marketing Public Relations.....22

2.2 Kerangka Pemikiran.....23

BAB III METODE PENELITIAN 29

3.1 Desain Penelitian.....29

3.2 Informan Penelitian 30

3.2.1 Informan Pendukung 32

3.3 Teknik Pengumpulan Data 33

3.3.1 Studi Pustaka 34
3.3.2 Studi Lapangan 35
3.4 Uji Keabsahan Data 36
3.5 Teknik Analisa Data 38
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian 41
3.6.1 Lokasi Penelitian 41
3.6.2 Waktu Penelitian 41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 50
4.1.1 Struktur *Marketing Public Relations* PT Pupuk Kujang Cikampek ...52
4.1.2 Sejarah PT Pupuk Kujang Cikampek 52
4.1.3 Logo PT Pupuk Kujang Cikampek 59
4.1.4 Deskripsi Identitas Informan Penelitian 60
4.1.5 Analisis Hasil Penelitian 66
4.1.5.1 Informasi Produk Yang Dilakukan Pada *Marketing Public Relations* PT Pupuk Kujang Cikampek Dalam Memasarkan Pupuk NPK Phonska. 67
4.1.5.2 Informasi Harga Yang Dilakukan Pada *Marketing Public Relations* PT Pupuk Kujang Cikampek Dalam Memasarkan Pupuk NPK Phonska. 73
4.1.5.3 Promosi yang dilakukan Pada *Marketing Public Relations* PT Pupuk Kujang Cikampek Dalam Memasarkan Pupuk NPK Phonska. 76

4.1.5.4 Informasi Distribusi yang dilakukan Pada *Marketing Public Relations* PT Pupuk Kujang Cikampek Dalam Memasarkan Pupuk NPK Phonska 80

4.2 Pembahasan Penelitian.....84

4.2.1 Informasi Produk.....86

4.2.2 Informasi Harga.....88

4.2.3 Promosi.....88

4.2.4 Informasi Distribusi.....89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 92

5.2 Saran 94

5.2.1 Saran Bagi Bidang Pemasaran PT Pupuk Kujang Cikampek 94

5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....95

DAFTAR PUSTAKA.....96

LAMPIRAN.....98

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 126