MARKETING PUBLIC RELATIONS PT PUPUK KUJANG CIKAMPEK DALAM MEMASARKAN PUPUK NPK PHONSKA

(*Studi Deskriptif Mengenai Marketing Public Relations PT Pupuk Kujang Cikampek Dalam Memasarkan Pupuk NPK Phonska Kepada Petani di Kec. Banyusari Kab. Karawang)*

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Guna Memperoleh Gelar Sarjana (Strata Satu) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh:

Eddho Binggawan Ari Rezqi

NIM : 41812056

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017