DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Ardianto, Elvinaro. 2013. *Handbook of PR*: *Pengantar Komprehensif.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi.* Bandung: Armico.

Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

_____. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Citra Aditya Bakti Bandung.

_____. 2005. *Dimensi - Dimensi Komunikasi.* Bandung: Citra Aditya Bakti.

_____. 2015. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Gary, D Bouma. 1993. *The Research Process*. Oxford University Press.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Moh. Nazir. Ph.D, 2005, *Metode Penelitian.* Ghalia Indonesia. Bogor.

Mulyana, Deddy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

_____. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Nurudin. 2010. *Sistem Komunikasi Indonesia.* Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Satori, Djam AN. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung : Alfabeta.

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Cetakan ke-21*. Bandung : Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Andi.

Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa* (Edisi Kedelapan). Jakarta: Prenada Media Kencana.

Wiryanto, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Grasindo PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

B. Karya Ilmiah

Mochammad Fauzul Haq, 2015. Strategi Komunikasi *Community Development* PT Tik Jalur Nugraha Ekakurir Melalui Sponsorship Pada Klub Bola Basket JNE Bandung Utama Dalam Meningkatkan Citra Perusahaannya. Kota: Bandung Jawa Barat. *Skripsi*. Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

Dian Rhesa Rahmayanti, 2014. Strategi Komunikasi dalam Implementasi Program CSR dan PKBL PT. KAI (Persero) DAOP VI Yogyakarta Tahun 2011 Terhadap Pembentukan Citra Perusahaan. *Skripsi*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret Surakarta. [https://eprints.uns.ac.id/14970/].

Muhammad Asep Ridwan, 2014. Strategi Humas Pemerintah Kota Cimahi Dalam Mempromosikan Batik Ciawitali Sebagai Batik Khas Kota Cimahi Melalui Acara *Beauty of Cimahi Craft*. *Skripsi*. Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

C. Internet Searching

www.elib.unikom.ac.id
Perpustakaan Pusat Unikom di akses [17/09/16 pukul 18.17 WIB]

http://www.bplhdjabar.go.id/
Website BPLHD Jawa Barat di akses tanggal [30/09/16 pukul 6:45 WIB]

https://eprints.uns.ac.id/14970/
Website Dian Rhesa Rahmayanti, 2014. Strategi Komunikasi dalam Implementasi Program CSR dan PKBL PT. KAI (Persero) DAOP VI Yogyakarta di akses tanggal [01/10/16 pukul 07.00]