DAFTAR PUSTAKA

a. Buku

Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, Siti Karlinah. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi.* Bandung. Simbiosa Rekatama Media.

Arifin, Anwar. 2011. *Sistem Komunikasi Indonesiai*. Bandung. Simbiosa Rekatama Media.

Barthes, Roland. 2010. Semiologi Atas Iklam, Film, Musik, Alkitab, dan Kritik Sastra : Imaji Musik Teks. Yogyakarta : Jalasutra.

Bungin, Burhan. 2003. *Analisa Data Dalam Penelitian Kualitatif : Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi.* Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta : Jalasutra.

Dennis, Fitryan. 2011. *Bekerja Sebagai Sutradara.* Jakarta : Erlangga.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Fiske, John. 2007. *Cultural and Communication Studies Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.

Hansen, Harry. 2015. *The Civil War.* USA: Penguin Books

Indiwan, Seto. 2011. *Semiotika Komunikasi.* Jakarta : Mitra Wacana Media.

Liliweri, Alo, 2003. Makna Budaya Dalam Komunikasi Antar budaya, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

_____. 2005. Prasangka dan Konflik, Yogyakarta : PT. LKiS Pelangi Aksara.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Pusat Studi Hak Asasi Manusia. 2001. Jurnal dinamika HAM. Surabaya : Unversitas Surabaya.

Sarlito Wirawan Sarwono. 2005. Psikologi sosial, Psikologi Kelompok dan Psikologi terapan. Jakarta : Balaipustaka

Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

_____.2012. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono, 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung : Alfabeta.

Sunarjo, Djoenaesih S. 1991. Pengantar Ilmu Komunikasi Jilid I. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Zamroni, Mohammad. 2009. *Filsafat Komunikasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu

b. Internet :

http://sumberilmupsikologi.blogspot.co.id/2015/08/aspek-aspek-identitas-sosial-self_2.html
Oleh: Santon Tekege. Penulis adalah Petugas Pastoral Keuskupan Timika,Papua.

https://rumahfilsafat.com/2013/01/12/apakah-kita-sungguh-berbeda-diskursus-tentang-rasisme/
Oleh : Reza A.A wattimena

c. Karya Ilmiah :

Arisa Sugiri, 2013. *Makna Maskulinitas pada tayangan Iklan Djarum Super My Great Adventure Indonesia (Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Maskulinitas pada tayangan Iklan Djarum Super My Great Adventure).* Universitas Komputer Indonesia.

Muh. Zamzam Maulana Sidiq, 2014. *Makna Pesan Perdamaian Dalam Film di Timur Matahari (Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Makna Pesan Perdamaian Dalam Film di Timur Matahari Karya Ari Sihasale)*. Universitas Komputer Indonesia.

Putri Fahmawati, 2015. *Representasi Kamjemukan Masyarakat Indonesia Dalam Iklan Indomie "Kehanganatan ditengah Perbedaan" (Analisis Semiotika Roland Barthes mengenai representasi kamejemukan Masyarakat Indonesia dalam iklan Indomie "Kehangatan ditengah Perbedaan").* . Universitas Komputer Indonesia.